



**FEASR**  
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:  
L'Europa investe nelle zone rurali



**TRENTINO**

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020  
DELLA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO**

**Regolamento (UE) n. 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio**

**Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2017) 777 di data 6 febbraio 2017**



**Misura 16 – Cooperazione**

**Sottomisura 16.1 - sostegno per la costituzione e la gestione dei gruppi operativi del PEI in materia di produttività e sostenibilità dell'agricoltura**

**OPERAZIONE 16.1.1.- GRUPPI OPERATIVI NELL'AMBITO DEI PEI**

**FASE 2) DENOMINATA "SELEZIONE DEL PROGETTO E RELATIVO GO"**

**CRITERI DI SELEZIONE**

Principio	Criterio	Parametro indicatore	Punti	Note
<b>Qualità del partenariato del GO in relazione al progetto</b>	Capacità organizzativa e gestionale del gruppo operativo/Congruenza del team di progetto/potenziamento delle GO con gli obiettivi del progetto	Presenza nel GO di un capofila amministrativo con competenze amministrative/contabili per la rendicontazione delle spese (cv)	10	Informazione che si desume dal Cv del Capofila Amministrativo  Informazione che si desume dal Piano strategico e dal Cv dei soggetti componenti del G.O.
		Presenza di uno o più soggetti esperti in grado di coadiuvare il gruppo nella messa a punto dell'innovazione con riferimento agli obiettivi del progetto	10	
	Grado di coinvolgimento delle imprese agricole nel progetto (punteggio non cumulabile)	≥ 30 aziende agricole presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	20	
		≥ 10 aziende agricole presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	10	
		≥ 3 aziende agricole presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	5	
		da 0 a 3 aziende agricole presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	0	
	Capacità di garantire uno scambio di conoscenza e di diffusione dei risultati	Presenza nel gruppo di un moltiplicatore dell'informazione (gruppi di consumatori, gruppi di portatori di interessi diffusi, ONG)	10	
		Presenza nel gruppo di soggetti con esperienze di animazione/comunicazione/marketing (cv)	10	
<b>PUNTEGGIO TOTALE MASSIMO PRINCIPIO</b>			<b>60</b>	

<b>Qualità del progetto</b>	Validità del progetto dal punto di vista tecnico e scientifico	La qualità del progetto verrà valutata nei seguenti aspetti: - rilevanza delle esigenze e delle problematiche affrontate; - grado di innovazione; - livello di chiarezza; - significatività delle ricadute per gli agricoltori e/o silvicoltori e/o trasformatori di prodotto.	0-20	Il Comitato di Selezione si esprimerà su una scala di punti da 0 a 20, considerando aspetti qualitativi riportati nella colonna "Parametro indicatore"
	Adeguatezza metodologica	L'adeguatezza metodologica verrà valutata nei seguenti aspetti: - congruenza tra il piano finanziario e gli obiettivi del progetto; - livello di adeguatezza delle risorse umane che si prevede di impiegare; - coerenza delle attività proposte con l'obiettivo da raggiungere; - adeguatezza della tempistica.	0-10	Il Comitato di Selezione si esprimerà su una scala di punti da 0 a 10 considerando aspetti qualitativi riportati nella colonna "Parametro indicatore"
	Progetti innovativi con concreta ricaduta pratica sul settore produttivo	Presenza all'interno del Piano di Attività di un supporto per agevolare l'adozione, l'appropriazione e il trasferimento dell'innovazione	5	Informazione che si desume dal Piano strategico
		Individuazione all'interno del piano di attività di strumenti formali che permettano la protezione dell'innovazione	5	
	Ricaduta del progetto in termini di numerosità delle imprese verso le quali l'innovazione è rivolta	Potenziali aziende fruitrici dell'innovazione > 100	5	
	Qualità della diffusione di conoscenza e disseminazione dei risultati	Cronoprogramma che evidenzi la conclusione del progetto entro il 31/10/2018	5	
		Presenza e qualità del piano di	0-10	

		comunicazione per la diffusione dei risultati. La qualità del piano di comunicazione verrà valutata nei seguenti aspetti: - coerenza delle attività di comunicazione proposte con l'obiettivo da raggiungere; - congruenza tra le risorse destinate alla comunicazione e gli obiettivi del progetto; - livello di adeguatezza delle risorse umane che si prevede di impiegare; - adeguatezza della tempistica e del budget.		Selezione si esprimerà su una scala di punti da 0 a 10 considerando aspetti qualitativi riportati nella colonna "Parametro indicatore"
Coerenza al bando (punteggio non cumulabile)	Correlazione fra il contenuto del progetto e le Focus Area 5B, 5C, 5D, 5E		25	Il riferimento sono le focus area e le priorità riportate nell'articolo 5 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. La focus area colpita dal progetto deve essere esplicitata e motivata all'interno del Piano strategico
	Correlazione fra il contenuto del progetto e la Priorità 4		8	
	Correlazione fra il contenuto del progetto e la Focus Area 2A		6	
	Correlazione fra il contenuto del progetto e la Focus Area 3A		4	
	Correlazione fra il contenuto del progetto e la Focus Area 6A		2	
Congruità dei costi	I costi preventivati sono valutati secondo i seguenti aspetti: - descrizione dei preventivi in relazione alle attività del progetto; - congruità dei costi esposti.		0-5	Il Comitato di Selezione si esprimerà su una scala di punti da 0 a 5 e verificherà gli aspetti di completezza dei preventivi e di congruità.
Implementazione di attività volte alla sostenibilità sociale o ambientale	Il criterio verrà valutato dal Comitato di Selezione che si esprimerà analizzando i seguenti aspetti e prestando particolare attenzione ai progetti volti a creare nuova occupazione per le		0-10	Il Comitato di Selezione si esprimerà su una scala di punti da 0 a 10 considerando aspetti qualitativi

		<p>donne e volti di pari passo al miglioramento della qualità dei posti di lavoro femminile e delle politiche di conciliazione dei tempi di vita e lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza e qualità di attività finalizzate alla sostenibilità ambientale;</li> <li>- presenza e qualità di attività finalizzate alla sostenibilità sociale.</li> </ul>		<p>riportati nella colonna "Parametro indicatore".</p>
<b>PUNTEGGIO TOTALE MASSIMO PRINCIPIO</b>			<b>100</b>	
<b>Punteggio massimo complessivo</b>			<b>160</b>	
<b>Punteggio minimo complessivo</b>			<b>35</b>	

Le proposte che non raggiungono il punteggio minimo di 35 punti non saranno ammissibili a finanziamento.