

CRITERI DI SELEZIONE	
Misura	Misura 16 – Cooperazione
Operazione	16.1.1 – Gruppi Operativi nell'ambito del PEI
Priorità Focus Area	1B (P4 54%, 2A 14%, 3A 9%, 5B 8%, 5C 8%, 5D 3%, 5E 3%, 6A 2%)
Servizio di staff Competente	Servizio Politiche Sviluppo Rurale

MISURA 16 - OPERAZIONE 16.1.1 - Fase 1 Setting Up (FA: 1B, OT: I)**				
Principio dei criteri di selezione (da Psr 2014-2020 della Provincia Autonoma di Trento)	Criterio	Coerenza strategica	Parametro indicatore	Peso
Pertinenza e coerenza del progetto ai fabbisogni, priorità focus area e obiettivi di misura	Fabbisogni	FA: 1B, OT: I	Soddisfamento di due fabbisogni presenti nel PSR	10
	Priorità e focus area	FA: 1B, OT: I	Focus area 5B, 5C, 5D, 5E	20
			Priorità 4	15
			Focus area 2A	10
			Focus area 3A	8
			Focus area 6A	4
Altre Focus Area	0			
Attività di coinvolgimento	FA: 1B, OT: I	Presenza di un Piano di comunicazione interna	10	
Attività di animazione	FA: 1B, OT: I	organizzazione di più di 5 incontri	5	
		organizzazione di più di due incontri	2	
		organizzazione s 2 incontri	0	
<b>PUNTEGGIO TOTALE MASSIMO PRINCIPIO</b>				<b>45</b>
Potenzialità dell'idea progettuale	Tipologia di innovazione	FA: 1B, OT: I	radicale	10
	Presenza di facilitatore	FA: 1B, OT: I	incrementale	5
			si	10
	Tipologie di impresa che beneficerà dell'innovazione	FA: 1B, OT: I	aziende agricole	10
			aziende forestali	8
			aziende agroalimentari	6
			altri operatori del territorio	0
	Territorio che ne beneficia	FA: 1B, OT: I	area interna	15
			area Leader	10
			altre aree rurali	5
area urbana			0	
<b>PUNTEGGIO TOTALE MASSIMO PRINCIPIO</b>				<b>45</b>
<b>Punteggio massimo totale</b>				<b>90</b>
<b>Punteggio minimo complessivo</b>				<b>35</b>

Misura 16 - Operazione 16.1.1 Fase 2 Qualità del GO				
Principio dei criteri di selezione	Criterio	Coerenza strategica	Parametro indicatore	Peso
Qualità del partenariato del GO in relazione al progetto	Capacità organizzativa e gestionale del gruppo operativo/Congruenza del team di progetto/potenziale GO con gli obiettivi del progetto	FA: 1B, OT: I	Presenza nel GO di un capofila amministrativo con competenze amministrative/contabili per la rendicontazione delle spese (cv)	10
			Presenza nel GO di un capofila con esperienza di facilitatore (cv)	10
			Il time sheet presentato ripartisce le diverse attività coinvolgendo per ognuna di queste più di un soggetto del GO	10
			Presenza di uno o più soggetti esperti in grado di coadiuvare il gruppo nella messa a punto dell'innovazione con riferimento agli obiettivi del progetto	10
	Grado di coinvolgimento delle imprese agricole nel progetto	FA: 1B, OT: I	≥ 30 aziende agricole* presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	20
			≥ 10 aziende agricole* presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	10
≥ 3 aziende agricole* presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)			5	
Capacità di garantire uno scambio di conoscenza e di diffusione dei risultati	FA: 1B, OT: I	da 0 a 3 aziende agricole* presenti nel progetto come partner (anche rappresentate da un'unica persona giuridica)	0	
		Presenza nel gruppo di un moltiplicatore dell'informazione (gruppi di consumatori, gruppi di portatori di interessi diffusi, ONG)	10	
			Presenza nel gruppo di soggetti con esperienze di animazione/comunicazione/marketing (cv)	10
<b>PUNTEGGIO TOTALE MASSIMO PRINCIPIO</b>				<b>80</b>
Qualità del progetto	Validità del progetto dal punto di vista tecnico e scientifico	FA: 1B, OT: I	Presenza di 1 o più soggetti che si occupano di sperimentazione/ricerca	10
	Adeguatezza metodologica	FA: 1B, OT: I	Presenza nel Piano di Attività di azioni di sperimentazione, formazione, consulenza, informazione e animazione	5
	Progetti innovativi con concreta ricaduta pratica sul settore produttivo	FA: 1B, OT: I	Presenza all'interno del Piano di Attività di un supporto per agevolare l'adozione, l'appropriazione e il trasferimento dell'innovazione	5
			Individuazione all'interno del piano di attività di strumenti formali che permettano la protezione dell'innovazione	5
	Ricaduta del progetto in termini di numerosità delle imprese verso le quali l'innovazione è rivolta	FA: 1B, OT: I	Potenziali aziende fruitrici dell'innovazione > 100	10
			Potenziali aziende fruitrici dell'innovazione tra 50-100	8
			Potenziali aziende fruitrici dell'innovazione tra 20-49	4
			Potenziali aziende fruitrici dell'innovazione tra 10-19	2
			Potenziali aziende fruitrici dell'innovazione ≤ 10	0
	Qualità della diffusione di conoscenza e disseminazione dei risultati	FA: 1B, OT: I	Cronoprogramma con individuazione dei tempi di diffusione dell'innovazione entro 6 mesi dalla realizzazione del progetto	10
			Time sheet con individuazione di tempi di realizzo dell'innovazione entro l'anno	5
			Presenza di un piano di comunicazione per la diffusione dei risultati	5
	Coerenza al bando	FA: 1B, OT: I	Correlazione fra il contenuto del progetto e le Focus Area 5B, 5C, 5D, 5E	10
			Correlazione fra il contenuto del progetto e la Priorità 4	8
			Correlazione fra il contenuto del progetto e la Focus Area 2A	6
			Correlazione fra il contenuto del progetto e la Focus Area 3A	4
Correlazione fra il contenuto del progetto e la Focus Area 6A			2	
Congruità dei costi	FA: 1B, OT: I	Equilibrio economico nelle diverse fasi: costi di esercizio della cooperazione (compreso marketing e comunicazione) 50% e costi derivanti dalla realizzazione del progetto (costi di promozione e divulgazione) 50%	5	
		Equilibrio economico nelle diverse fasi: costi di esercizio della cooperazione (compreso marketing e comunicazione) dal 49% al 30% e costi derivanti dalla realizzazione del progetto (costi di promozione e divulgazione) dal 51% al 70%	2	
		Percentuali diverse	0	
Implementazione di attività volte alla sostenibilità sociale o ambientale	FA: 1B, OT: I	Nel Piano di Attività è prevista animazione nelle aree interne	4	
		Nel Piano di Attività è prevista animazione nell'area Leader	3	
		Nel Piano di Attività è prevista animazione nelle aree rurali	2	
		Il beneficiario potenziale del proprogetto è: aree Natura 2000, reti di riserve e altre aree ad alto valore naturale	6	
<b>PUNTEGGIO TOTALE MASSIMO PRINCIPIO</b>				<b>80</b>
<b>Punteggio massimo complessivo</b>				<b>160</b>
<b>Punteggio minimo complessivo</b>				<b>35</b>

Note  
\*) agricoltori, imprenditori singoli o associati, associazioni comprese le associazioni di produttori, cooperative ed organizzazioni interprofessionali, consorzi operanti nel settore agricolo, operatori del settore agricolo/forestale/filiera agroalimentare