GAL LE MACINE:

UNA PARTNERSHIP TRA NATURA E CULTURA

Trento, 30 Novembre 2015

«6 REGOLE PER ESSERE UN BUON L.E.A.D.E.R.»

A cura di Angela Ciliberti – Direttore Gal Le Macine

REGIONE BASILICATA
UNIONE EUROPEA
feasr Basilicata 2007|2013

LE MACINE

LEADER

REGIONE BASILICATA

UNIONE EUROPEA

feasr Basilicata 2007 | 2013

LE MACINE

LEADER

REGIONE BASILICATA

UNIONE EUROPEA

feasr Basilicata 2007 | 2013

LE MACINE

LEADER

REGIONE BASILICATA

UNIONE EUROPEA

LE MACINE

LEADER

REGIONE BASILICATA

UNIONE EUROPEA

feasr Basilicata 2007 | 2013

LE MACINE

LEADER

REGIONE BASILICATA

UNIONE EUROPEA

feasr Basilicata 2007 | 2013

LE MACINE

LEADER

CARTA DI IDENTITA'

Data di Nascita: 10 gennaio 1998

Da: 17 Soci costituenti, 14 Pubblici e 3 Privati

Oggi: 33 soci di cui 16 Pubblici e 17 Privati

Provincia:	Matera
Superficie:	1.196 kmq
Popolazione:	32.935
Densità:	29,57 ab/kmq
Comuni dell'area:	13

REGIONE BASILICATA | UNIONE EUROPEA | feasr Basilicata 2007|2013

Il **PARTENARIATO** del Gal Le Macine è un partenariato ampio e diversificato ed è fortemente rappresentativo dell'area della Montagna Materana: comprende infatti i tredici Comuni dell'area, due Comunità Montane, un Ente Parco, la Camera di Commercio di Matera sul versante dei soci pubblici mentre tra i soci privati si citano la Banca Popolare dell'Emilia Romagna, due centrali cooperative, diverse associazioni di categoria agricole, Legambiente e svariate Associazioni culturali.

SOCI PUBBLICI: 16 SOCI PRIVATI: 17

Il Partenariato ha attuato:

LEADER II: P.A.L. LE MACINE: esaltare la vocazione turistica dell'area attraverso lo sviluppo del turismo rurale e la promozione dei prodotti artigianali e agroalimentari.

LEADER+: PSL: NATURA E CULTURA: Valorizzazione delle risorse naturali e culturali

ASSE 4 PSR: PSL «IDEAS» Innovation and Development for Environment and Sustainability

REGIONE BASILICATA UNIONE EUROPEA fesr Basilicata 2007|2013

Le esperienze maturate dal GAL

Programma Operativo Multiregionale (P.O.M.): formazione di giovani che si dedicassero alla valorizzazione delle risorse boschive pubbliche, alla creazione di attività imprenditoriali in tale settore ed all'attivazione di uno sportello per la creazione d'impresa.

Parco Letterario Carlo Levi di Aliano: insieme con il Comune di Aliano, la Banca Popolare del Materano (oggi Popolare dell'Emilia Romagna) e Sviluppo Italia Basilicata ha dato vita al Parco Letterario Carlo Levi di Aliano, soggetto gestore di una sovvenzione globale dell'Unione Europea per la valorizzazione culturale del territorio attraverso la rilettura e l'integrazione dell'opera letteraria di Carlo Levi con le dinamiche di sviluppo dell'area interessata.

RAP 100 Ministero della Funzione Pubblica: Sportello Unico per le Attività Produttive

Corso IFTS (Istruzione e Formazione tecnico superiore) per esperti della commercializzazione di prodotti agroalimentari).

Esperienze maturate sul territorio con l'approccio leader: PIT MONTAGNA MATERANA

LA STRATEGIA LEADER+

STRATEGIA TERRITORIALE

LA QUALIFICAZIONE

- FRUIZIONE AMBIENTALE
- L'OSPITALITA'/ LE AZIENDE

- MARCHI DI QUALITA' IN AGRICOLTURA
  - MARCHIO D'AREA
  - LE PRODUZIONI / LE AZIENDE

L'OFFERTA / I PRODOTTI

RISORSE NATURALI – EDUCAZIONE AMBIENTALE– PRODUZIONI TIPICHE – TURISMO - CULTURA

LA COMUNITA' LOCALE

LA DESTINAZIONE DEL TERRITORIO LE MACINE

LA STRATEGIA DEL PSL
IDEAS

ASSE 4 DEL PSR

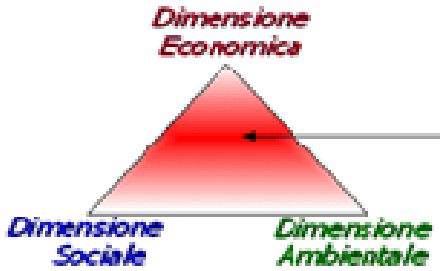
SVILUPPO SOSTENIBILE (definizione e significato)

"Sviluppo che risponde alle necessità del presente, senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare le proprie esigenze"

1987, Commissione O.N.U. "Il nostro comune futuro" (Rapporto Bruntland)

Sostenibilità =
Disponibilità di opzioni per le generazioni future

Sostenibilità =
Rispetto della capacità di carico del sistema ambiente

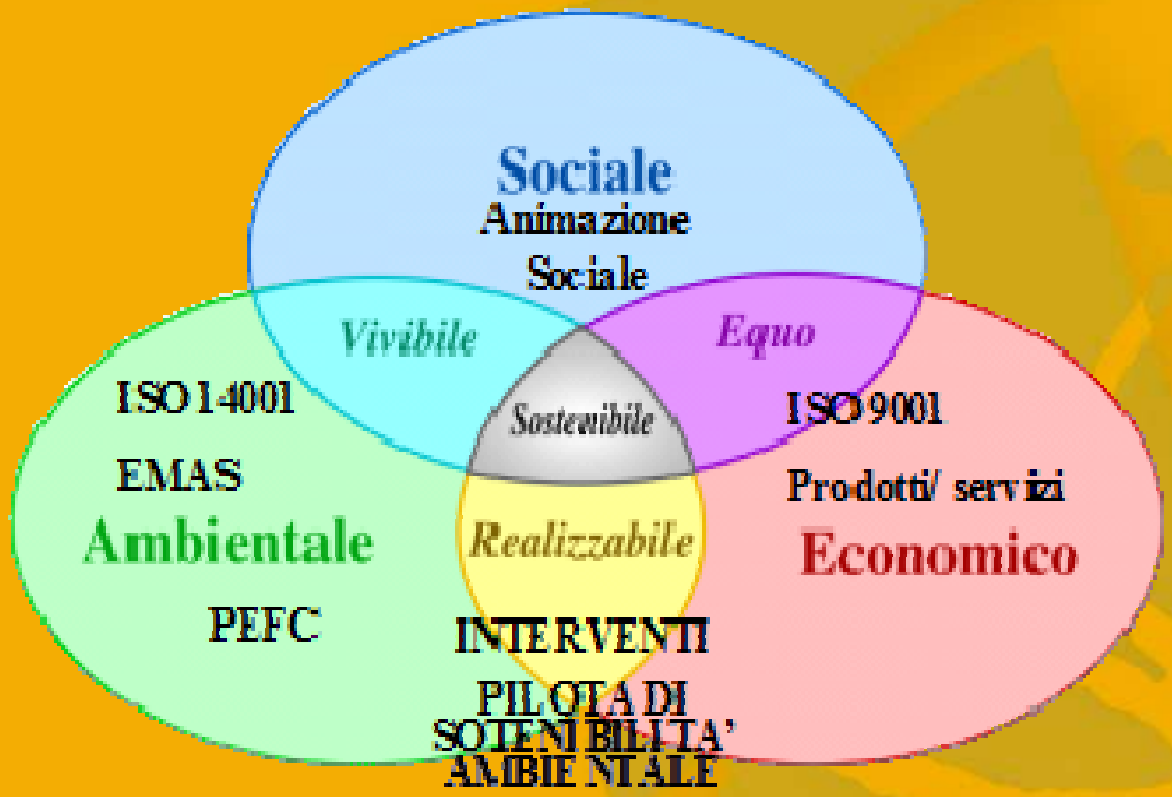


Soluzioni di sostenibilità

per perseguire contemporaneamente obiettivi di sviluppo economico, ambientale e sociale

LA STRATEGIA DEL PSL IDEAS

ASSE 4 DEL PSR



REGIONE BASILICATA
UNIONE EUROPEA
feasr Basilicata 2007|2013

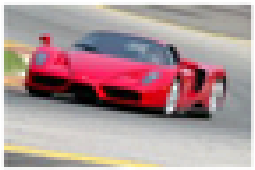
LA STRATEGIA DEL PSL IDEAS

ASSE 4 DEL PSR

PROMUOVERE LA QUALITÀ DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO ATTUANDO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

INTEGRAZIONE TRA

Sostenibilità per l'ambiente ⇔ Miglioramento della qualità della vita ⇔ Competitività territoriale



PROGETTI SIGNIFICATIVI

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

- **CERTIFICAZIONE PEFC – Foresta Regionale di Gallipoli Cognato: La PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification) è uno schema di certificazione forestale che garantisce la Gestione Forestale Sostenibile (GFS) dei boschi e la rintracciabilità, mediante la cosiddetta "catena di custodia", dei prodotti legnosi, cioè dal bosco al prodotto finale.**

- **Realizzazione del SGA (Sistema di Gestione Ambientale): www.sgalemacine.it**

Manuale di Qualità PEFC

Foresta Regionale di Gallipoli Cognato

le macine
GRUPPO DI AZIONE LOCALE

Parco Regionale Gallipoli Cognato
Piccole Dolomiti Lucane

GAL "LE MACINE" – PSR Basilicata 2007/2013.
Asse IV- LEADER- Misura 4.1.2 - Azione A

La certificazione del SGA nel territorio del GAL Le Macine

PROGETTI SIGNIFICATIVI

COMPETITIVITA'

A partire dal 2004, creazione e sostegno a 2 PRESÌDI SLOW FOOD.

Risultati ottenuti:

-Recupero di 2 produzioni tipiche in via di estinzione;

-Redazione dei disciplinari di produzione

-Inserimento in canali di vendita specializzati in qualità

-Partecipazione a fiere e manifestazioni di pregio: Salone del Gusto, Taste, Tuttofood, ect.

-Animazione territoriale per la nascita di nuove imprese: nascita di 2 nuove imprese di produzione di salumi

-Incremento del reddito aziendale per 5 imprese

-Creazione di nuovi posti di lavoro

PROGETTI SIGNIFICATIVI

QUALITA' DELLA VITA

- **HOT SPOT WI FI NEI 13 COMUNI DEL GAL –** miglioramento della qualità della vita nei territori rurali. Molte zone dell'area gal, infatti, sono ancora soggette all'isolamento tecnologico e l'obiettivo è stato quello di contribuire a risolvere le problematiche legate al Digital Divide e contribuire così alla fuoriuscita dei territori rurali dall'isolamento comunicativo e tecnologico, favorendo la competitività dei territori e dei loro attori in termini imprenditoriali, turistici e soprattutto sociali
- **Connessione gratuita per singolo utente per 2 ore al giorno in 13 PIAZZE sul territorio**

CRITICITA' NELLA GESTIONE

E

SPUNTI DI MIGLIORAMENTO

- ADATTARE LE NORME DEL DIRITTO SOCIETARIO AD UNA STRUTTURA «QUASI» PUBBLICA;

  → AGIRE CON LE NORME DEL SISTEMA PUBBLICO E L'AGILITA' DEL SISTEMA PRIVATO

- CONCERTARE LE ISTANZE DEI SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSI PUBBLICI (Comuni) con LE ISTANZE DEI SOGGETTI PORTATORI DI INTERESSI PRIVATI COLLETTIVI (Associazioni di categoria per conto di agricoltori, artigiani, cooperative, etc.);

  → DEFINIRE A MONTE, NELLA STRATEGIA, L'INTEGRAZIONE DELLE DIVERSE ISTANZE ED EVITARE CAMBIAMENTI IN CORSA

- LENTEZZA DEI FLUSSI DI CASSA DA PARTE DELL'ORGANISMO PAGATORE

  → COSTITUIRE SOCIETÀ CON UN CAPITALE SOCIALE NON IRRISORIO E DOTARSI DI UN BUON MARGINE DI FIDO BANCARIO

- LIMITAZIONE DEL RAPPORTO DEI GAL CON I BENEFICIARI (Il Gal istruisce bandi e progetti di finanziamento, ma non controlla !!!);

  → DARE VALORE ALL'AZIONE DI ANIMAZIONE TERRITORIALE: una buona rete di relazioni con beneficiari e stakeholders determina il successo della strategia

LE MACINE

LEADER

REGIONE BASILICATA

UNIONE EUROPEA

feasr Basilicata 2007 | 2013