GAL “Colli Esini - S. Vicino: una storia

L E A D E R

Soc.Cons."Colli Esini - San Vicino"srl

“6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. – Trento – 30 novembre 2015

Siamo nati il 12 settembre 1991,
per partecipare alla 1° Iniziativa Comunitaria LEADER (1991-1993).

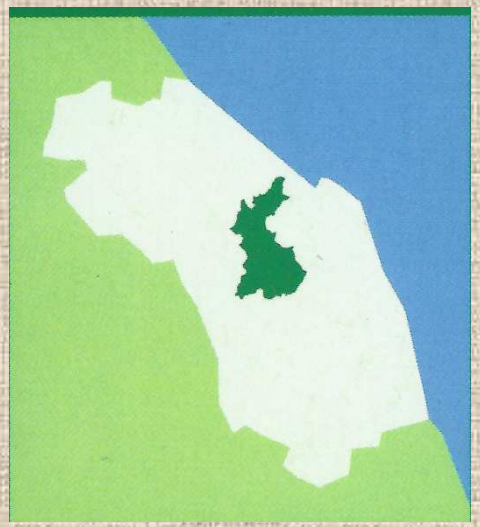
Promotori pubblici e privati:

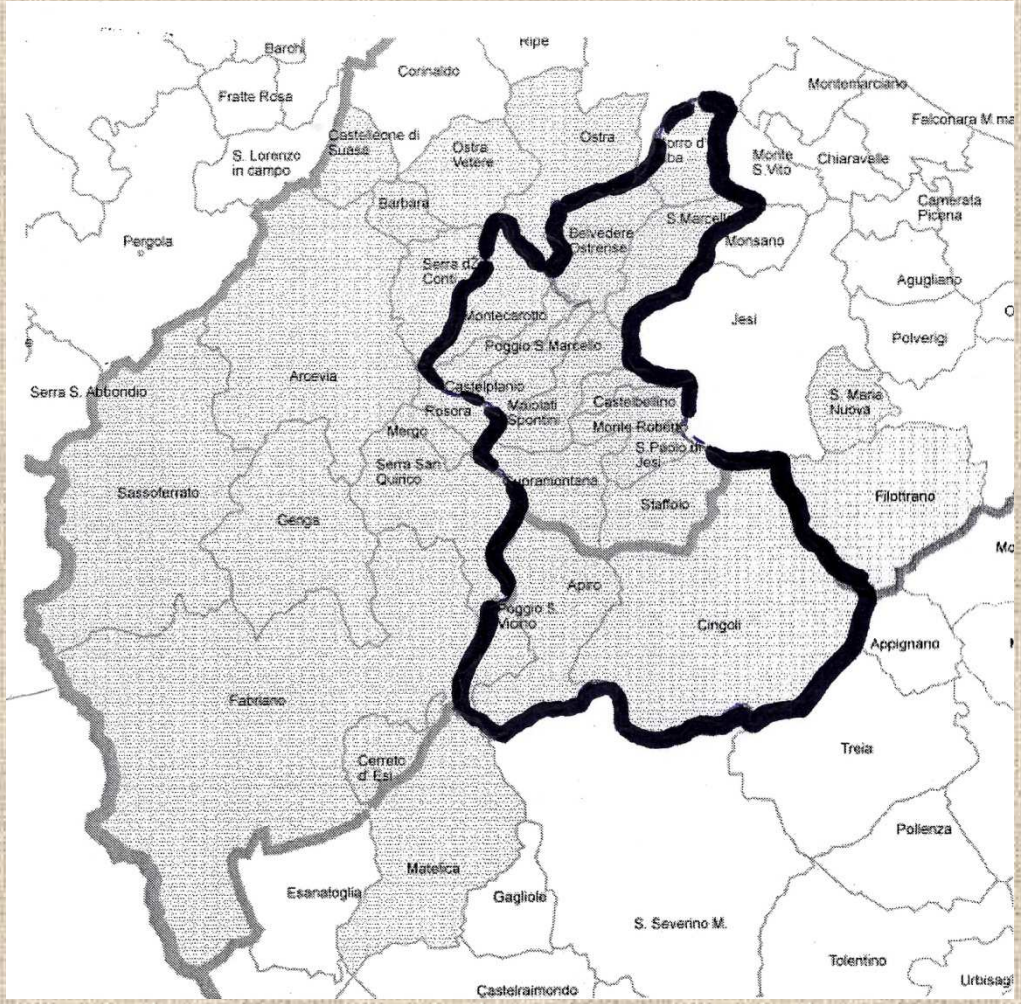
- **10 Enti Locali**
  (9 Comuni e 1 Comunità montana)

- **Il "Mondo del Vino"**
  (ASSIVIP-Associazione Interprovinciale Produttori Vini Pregiati, **2 Consorzi** di tutela e valorizzazione, **7 Aziende** singole).

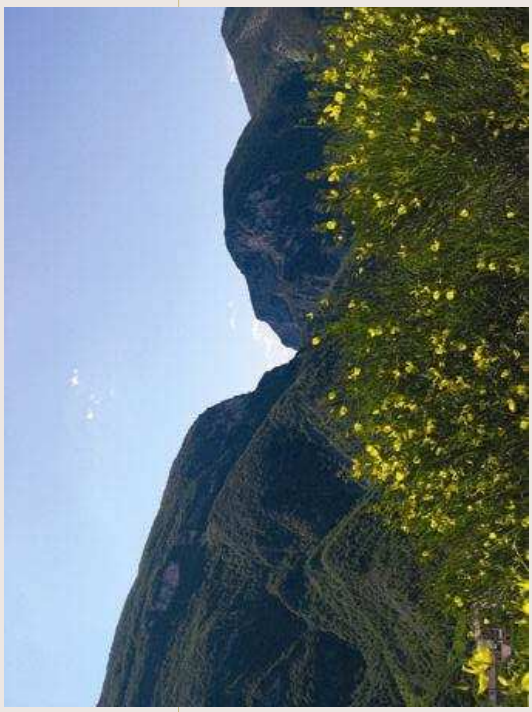
- L'Associazionismo **agricolo** professionale e di prodotto (latte, olio, cereali), degli **allevatori, artigiano,** del **turismo rurale** e **culturale.**

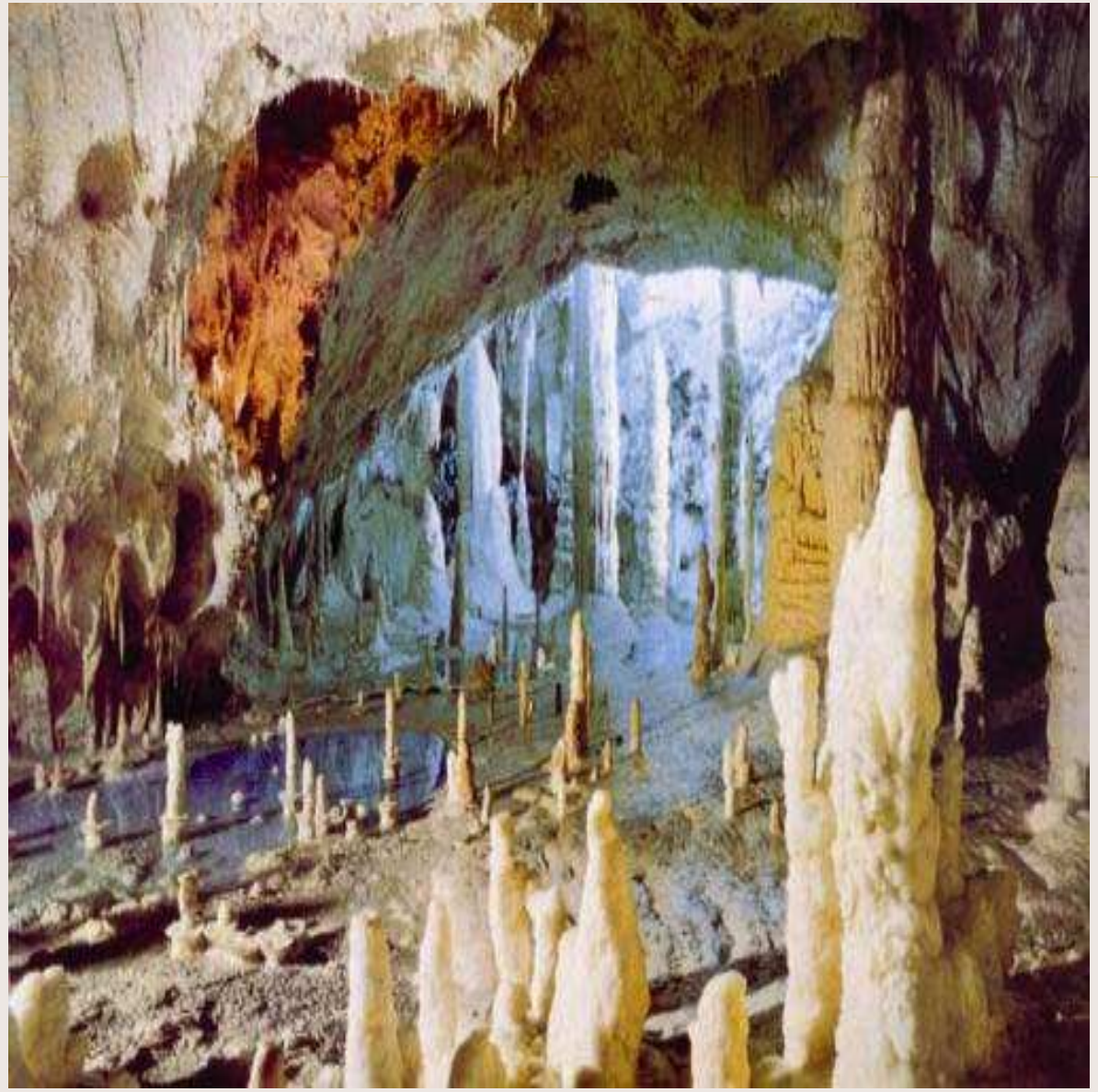
- Una **Banca locale** (oggi Veneto Banca)





"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. – Trento – 30 novembre 2015





Parco Naturale
Gola della Rossa e di Frasassi

Pierosara 0.10
117
0.30
0.40
117
0.45

FABRIANO
IL SALAME
FABRIANO
IL SALAME

Territorio: 15 Comuni - Superficie: 446 kmq.
Popolazione: 43.000 abitanti

Investimenti per 5,37 mln. €

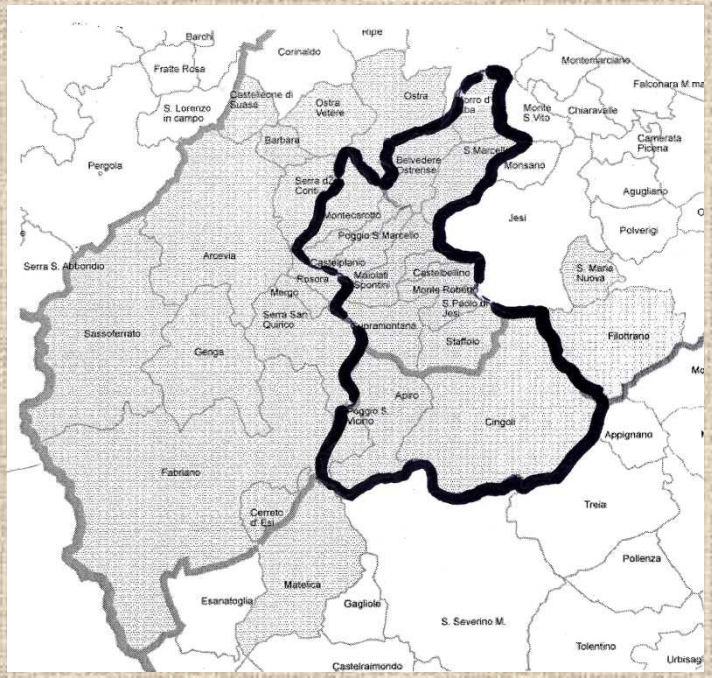
2 poli agrituristici
1 ostello
4 punti di degustazione in aziende agricole
3 enoteche pubbliche

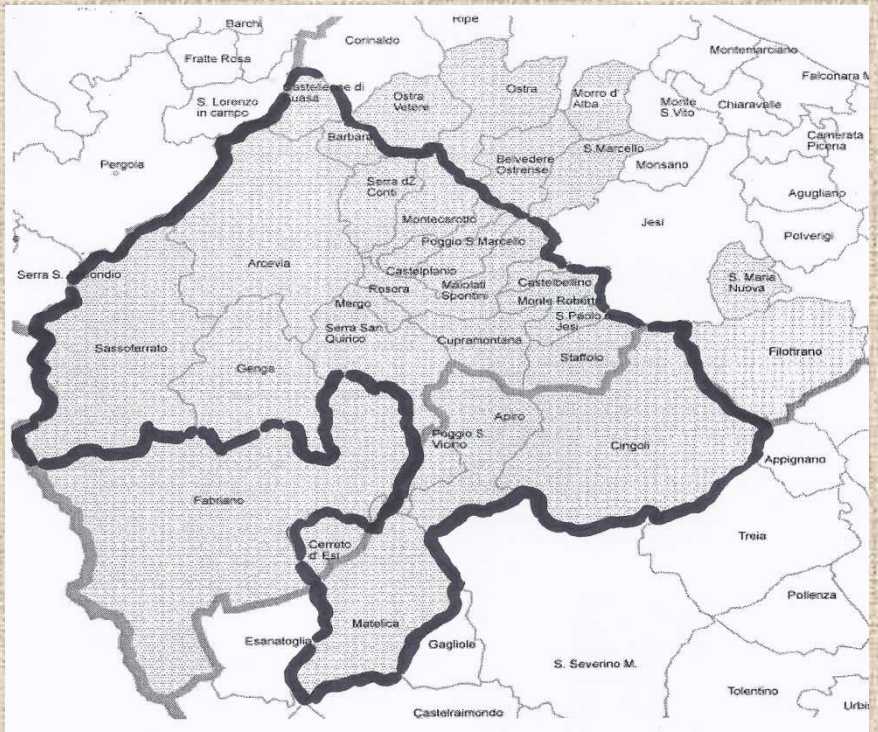
1 centro promozione vinicola
1 impianto distillazione
2 aree attrezzate pubbliche
1 intervento restauro mura urbane etc.

1994 – 1999: I. C. LEADER II

Il Gal si espande e si consolida.

Comuni: da 15 a 24 – Superficie: da 446 a 1189 Kmq. – Abitanti: da 43.000 a 93.526.





Ma si espande e consolida anche la base sociale...

I Soci del GAL (da 37) diventano 94 :

27 pubblici :

21 Comuni,
2 Comunità montane,
la Provincia di Ancona;
la Camera di Commercio Industria Agricoltura e Artigianato di Ancona,
2 Consorzi pubblici (uno gestisce servizi pubblici: energia, rifiuti, ecc.;
l'altro gestisce le Grotte di Frasassi : 300.000 visitatori/anno)

67 privati

45 Aziende agricole (produttori vino, olio, ecc.) ed artigiane;
18 Associazioni di categoria e di produttori;
2 Associazioni culturali,
1 Centro servizi regionale (diffusione dell'innovazione tecnologica in PMI),
1 Banca.

La Carta di identità del GAL

"Società consortile a responsabilità limitata" con Capitale sociale di € 95.636, posseduto a maggioranza (52%) dai soci privati

CdA con 11 componenti: 6 ai soci privati (2 Vicepresidenti) e 5 ai soci pubblici (il Presidente).
Collegio Sindacale: 3 componenti

1 Direttore tecnico
1 Responsabile Amministrativo - Consulente legale
1 Consulente fiscale

2 dipendenti a t.p.
2 animatori a progetto.

Con l'I.C. Leader II:

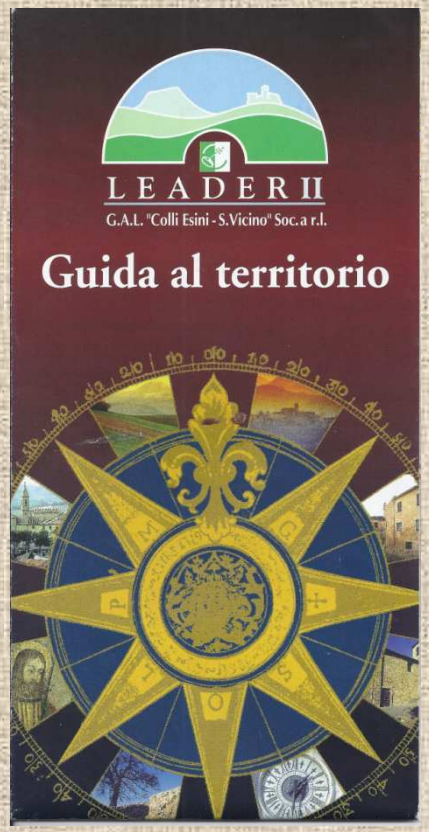
5,2 mln € di Fondi pubblici (Fesr, Fse, Feaog e Stato)

9,9 mln. € di investimenti:

* Spese di gestione e funzionamento del GAL
* Attività di informazione e sensibilizzazione della popolazione
* 4 Centri multiservizi per orientamento, informazione e servizi ai cittadini residenti ed ai turisti.

Con Leader II:

* Studio e valutazione dell'offerta agrituristica
* **Progetto "Paese Albergo"**
* Servizi di prenotazione turistica
•Catalogo pacchetti turistici/materiale informativo e promozionale del turismo rurale
•Rassegna spettacoli ed eventi turistico/culturali presso cantine ed aziende agrituristiche



* Allestimento spazi scenici per manifestazioni estive
* Creazione di un Centro studi e vacanze per giovani italiani e stranieri

Con Leader II:

* Responsabili dell'animazione del territorio
* Diversificazione, qualificazione e valorizzazione della produzione agricola
* Formazione giovani imprenditori

* Manutenzione e sorveglianza Parco regionale Gola della Rossa e Frasassi
* Prevenzione incendi aree boschive

* Affermazione delle Pari Opportunità
* Integrazione lavorativa portatori handicap

Con Leader II:

* Aiuti alla creazione di nuove imprese

* Aiuti agli investimenti innovativi di prodotto, di processo e di mercato nelle PMI e aziende Artigiane

* Sostegno alla attività di artigianato tipico e artistico minacciate dal rischio estinzione

Con Leader II:

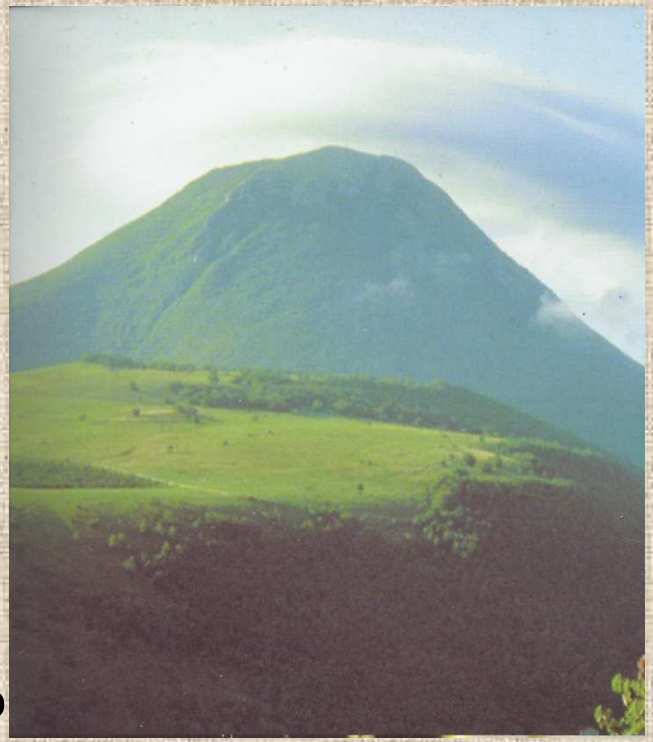
•Innovazione tecnologica, riconversione e diversificazione delle produzioni agricole

* Animazione tecnica per agricoltura biologica

* Individuazione e moltiplicazione ceppi autoctoni di fauna selvatica
* Creazione centri aziendali per esposizione, vendita e documentazione dei prodotti agricoli locali.

Con Leader II:

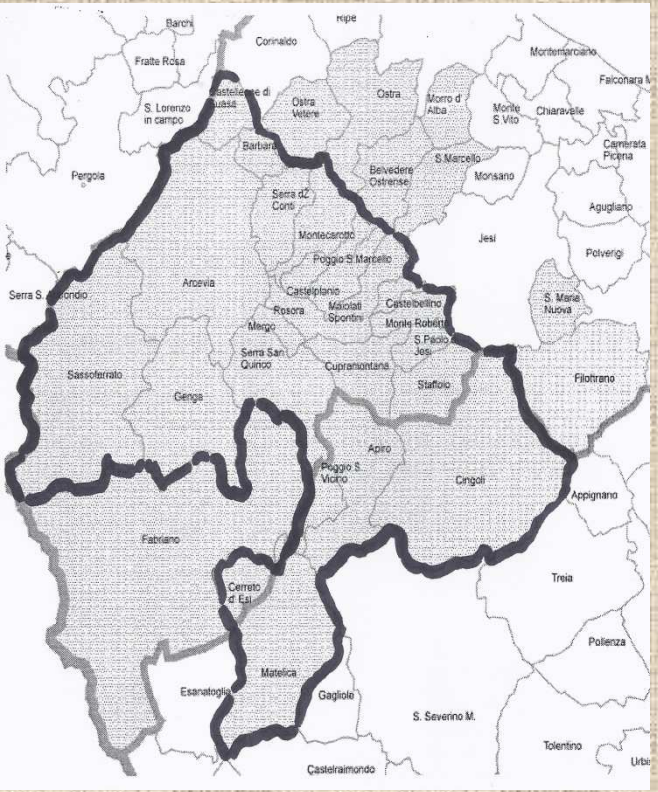
* Inventario degli edifici rurali di pregio e monumentali
* Recupero ambientale e riqualificazione del paesaggio
* Recupero aree verdi di particolare valore ambientale e storico-culturale
* Recupero aree vecchie cave nei pressi del Parco regionale della Gola della Rossa e di Frasassi
* Recupero aree soggette a degrado erosivo mediante rimboschimenti
* Sostegno alle attività ricettive nel Parco regionale della Gola della Rossa e di Frasassi
* Organizzazione di un servizio antincendio

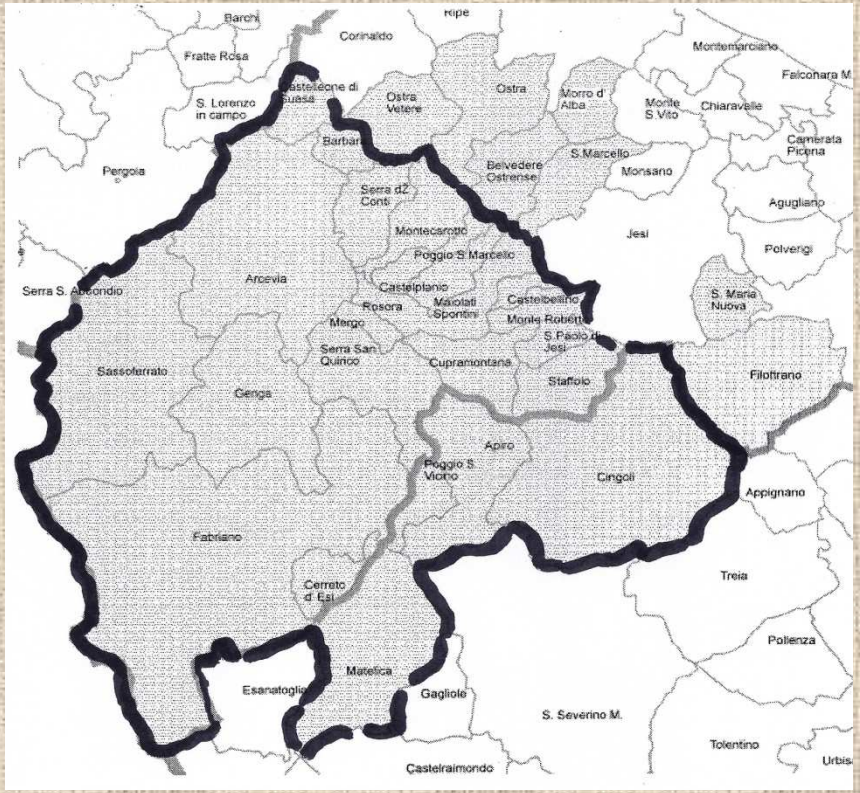


2000 – 2006 : I. C. LEADER +

Il Gal si espande ancora:

Comuni: da 23 a 24 – Abitanti: da 93.526 a 124.000





Con Leader +

* una dotazione di 5,5 mln. € di fondi pubblici

un'IDEA CENTRALE, asse portante del PSL :

il **DISTRETTO RURALE di QUALITA'**

PROSECUZIONE DI UN PROCESSO DECENNALE per lo sviluppo integrato del territorio del Gal

CONSOLIDAMENTO DEL PARTENARIATO.
IL GAL come "TAVOLO DI CONCERTAZIONE" TRA GLI ATTORI DELLO SVILUPPO LOCALE

AREA GAL = SISTEMA TERRITORIALE INTEGRATO.

Tutto questo, sì, certo, MA NON SOLO...

LA NASCITA DELL’IDEA

Il D.Lgs. 228/2001, art. 13:

“1. Si definiscono distretti rurali i **sistemi produttivi locali**… **caratterizzati da una identità storica e territoriale omogenea** derivante **dall’integrazione fra attività agricole e altre attività locali**, nonché **dalla produzione di beni o servizi di particolare specificità**, coerenti con le **tradizioni** e le **vocazioni naturali e territoriali.**

…

3. **Le regioni provvedono all’individuazione dei distretti rurali**…”

Il Distretto Rurale di Qualità come

* Strumento per la "MESSA A SISTEMA" delle risorse locali, dei sistemi produttivi e infrastrutturali

* Strategia di rafforzamento della IDENTITA' e della RICONOSCIBILITA' del territorio.

* WSJ: Le Marche come 'new Tuscany'

•Un "Sistema territoriale integrato e competitivo" in grado di offrire un "Prodotto turistico e una Destinazione… diversi"

Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini”

“6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini”

* LA CONCERTAZIONE : Il GAL promuove la costituzione di un Tavolo di Concertazione con il suo ampio Partenariato.

•LA INDIVIDUAZIONE DEL MARCHIO: Il GAL emana un Bando: Il DRQ ha il suo Marchio

•La CONSULENZA: Con l’Azienda Regionale per i Servizi al Settore Agroalimentare delle Marche il GAL definisce gli Strumenti (Disciplinari di Qualità; Regolamento per l’istituzione e la gestione del Marchio; le Procedure per Adesione e Controlli, ecc.) per la concessione del Marchio DRQ ad Aziende Agrituristiche, B&B, Country-houses, Alberghi, Ristoranti, Aziende agricole, Fattorie didattiche, Uffici di informazione turistica, ecc.

Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini”

* Un FOCUS GROUP testa preliminarmente gli elaborati

* Un COMITATO TECNICO DEL DISTRETTO : istruisce le domande di adesione. Le decisioni finali che sono assegnate al GAL.

* L’ATTIVITA’ DI INFORMAZIONE e ANIMAZIONE è svolta da 3 Operatori.

* POSSONO ADERIRE AL DRQ: imprese della ricettività turistica rurale (agriturismi, B&b, Country-house), aziende agricole e vitivinicole, enoteche, punti vendita di prodotti del territorio, imprese artigianali. Associazioni professionali e/o di prodotto, Associazioni culturali ed ambientali, gestori di musei, ecc);

Soggetti pubblici (Enti locali territoriali singoli o associati.

Dall’ INCLUSIONE (”asticella bassa”)
alla SELEZIONE (le sfide della qualità).

Qualificare e Identificare il territorio
attraverso i prodotti
e le Aziende agro-zootecniche che li producono.

Rafforzare l’integrazione
tra reti dei produttori e reti della commercializzazione

IL MARCHIO D.R.Q.

COLLI
ESINI

OBIETTIVI DELL’USO DEL MARCHIO:

RICONOSCIBILITA’

- del Progetto DRQ;
- del Territorio DRQ e dei “Colli Esini”;
- delle strutture aderenti

CREAZIONE di una immagine univoca dello spazio rurale;

CONDIVISIONE degli obiettivi e delle strategie.

Applicazioni del Marchio DRQ

Targhe in metallo
Vetrofanie
Attestati di adesione

Cartelli informativi

PSR Sicilia 2007-2013 Misura 3.3.1. – Azione 1: Formazione

Verso la costituzione di un modello di Distretto Rurale di Qualità (DRQ)

Agrigento – 24/25 marzo 2015

"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

PSR Sicilia 2007-2013 Misura 3.3.1. – Azione 1: Formazione

Verso la costituzione di un modello di Distretto Rurale di Qualità (DRQ)

Agrigento – 24/25 marzo 2015

"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. – Trento – 30 novembre 2015

Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini”

Oltre 30 eventi di promo-commercializzazione Italia e estero :

- *Convegno “Natura, cultura enogastronomia” Avacelli (30.07.2005)*
- *Rassegna enogastronomia San Patrignano SQUISITO! (1-2 ottobre 2005)*
- *Fiera del Turismo del Mare di Pesaro (1-2 ottobre 2005)*
- *Mercatino Argenta FE SOPRATTUTTOVINO (16 ottobre 2005)*
- *Evento “Via dei tesori” Maiolati AN (22-23 ottobre 2005)*
- *Salone dell’Olio - Expo dei Sapori Milano (4-7 novembre 2005)*
- *Degustazione prodotti Scuola de “La Cucina Italiana” di Milano (16.11.2005)*
- *Degustazione Palazzo Giureconsulti Milano (13 marzo 2006)*
- *Conferenza stampa presso l’ufficio ENIT di Londra (09.03.2006)*
- *Conferenza stampa presso l’ufficio ENIT di Monaco di Baviera (30.03.2006)*
- *Conferenza stampa presso l’ufficio ENIT di Parigi (27.04.2006)*
- *Degustazione presso Bois de la Cambre di Bruxelles (30.06.2006)*
- *Evento “Terre del Buon vivere” Moie di Maiolati (13-14.05.2006)*
- *Mostra-mercato “Terra di sapori” Fabriano (27-28 maggio 2006)*
- *Evento “Omaggio alla città di Matelica” (11.06.2006)*
- *Evento “Rusticanella- Antologia Enogastronomica” Jesi (17-18-19 giugno 2006)*
- *Borsa Internazionale del Turismo 2006 di Milano (18-21.02.2006)*
- *Fiera Foodex di Tokyo (Giappone) (14-17 Marzo 2006)*
- *Fiera UTAZAS di Budapest (Ungheria) (16-19.03.2006)*
- *Fiera MITT, Moscow International Travel & Tourism (Russia) (22-25.03.2006)*
- *Festival delle Tipicità a Fermo (18-20.03.2006)*
- *Borsa del Turismo Mediterraneo”, Napoli (7-9.04.2006)*
- *Borsa del Turismo delle 100 Città d’Arte d’Italia. Ferrara (25-28.05.2006)*
- *Percorso Enogagastronomico Castello di Avacelli (09.09.2006)*
- *Degustazioni di agricoltura biologica in spiaggia a Numana e Senigallia (25-28 e 19-21.08.2006)*

Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini”

Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini” è un innovativo progetto di marketing territoriale relativo all’area che va dall’entroterra del comune di Jesi alle pendici dell’Appennino, toccando la Valle del Misa a nord e quella del Musone a sud.
Attraverso la diffusione di un marchio di qualità, il progetto intende valorizzare le produzioni locali, le risorse naturali ed artigianali, le attività turistiche ed imprenditoriali creando un’immagine riconoscibile del nostro territorio. I soggetti promotori della campagna di promo-commercializzazione del Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini” sono: Provincia di Ancona (Ente capofila,) Provincia di Macerata, CCIAA di Ancona, CCIAA di Macerata, Comunità Montana Esino Frasassi, Comunità Montana San Vicino, Comune di Matelica, ASSIVIP - Associazione Interprovinciale Produttori Vini Pregiati.

DISTRETTO RURALE DI QUALITÀ

COLLI ESINI

LA VIA DEI TESORI lungo il fiume

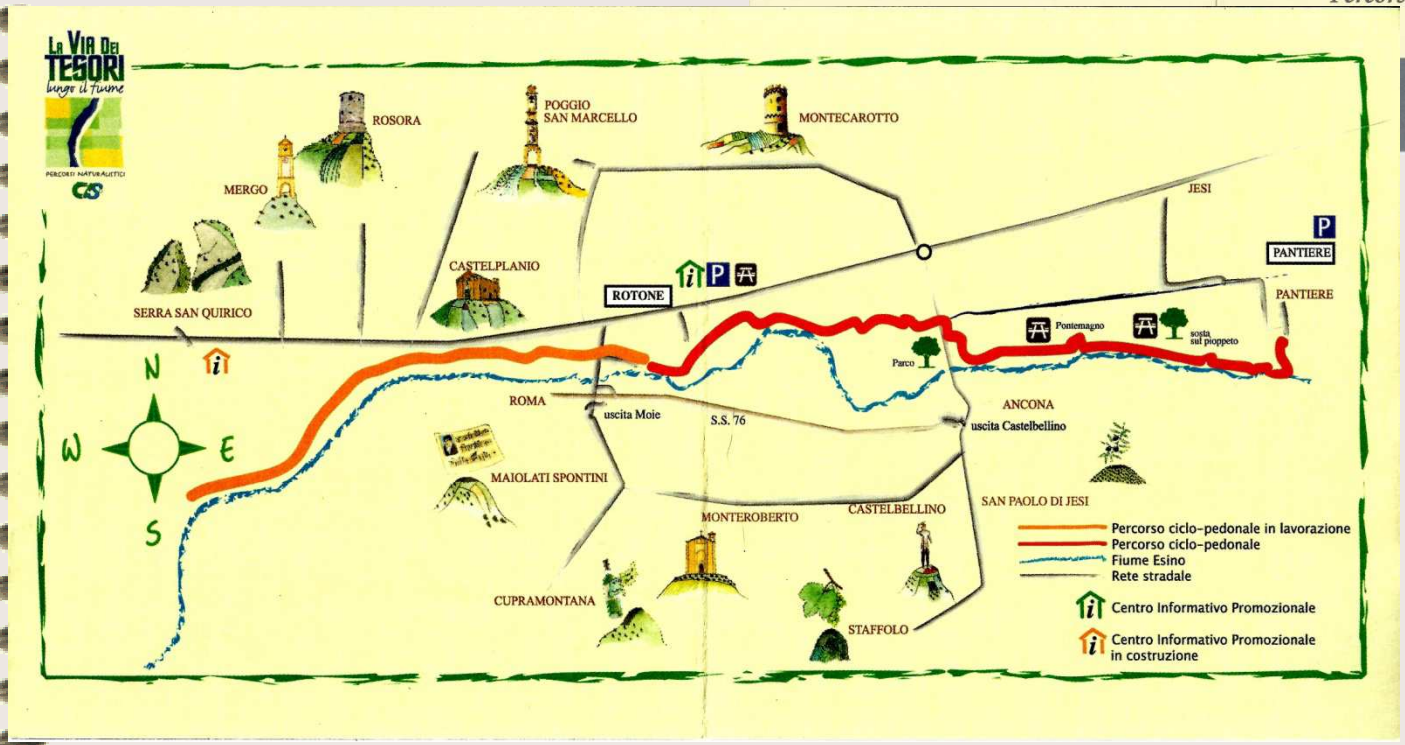
PERCORSI NATURALISTICI CAI

“La Via dei Tesori”

Percorso ciclopedonale

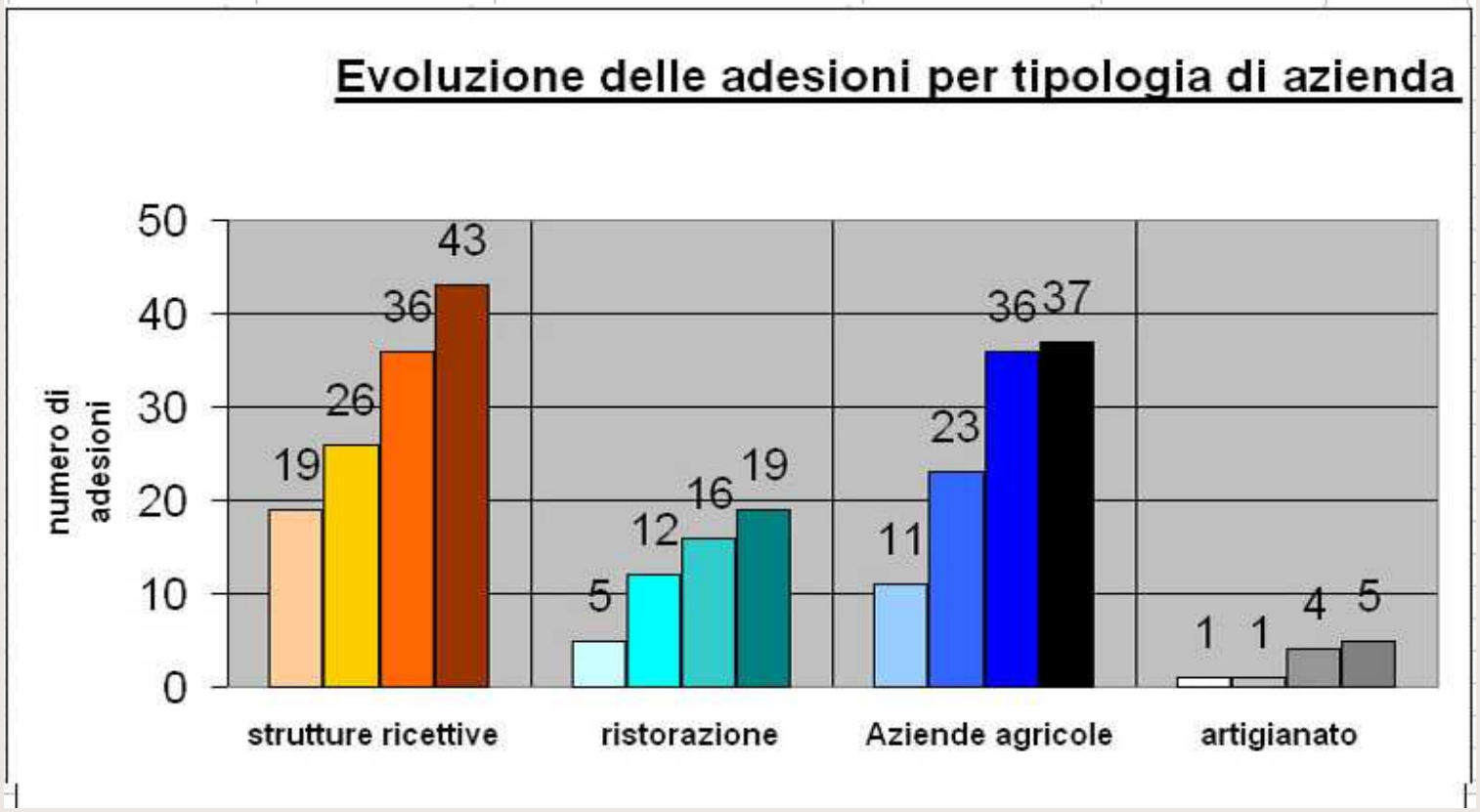
Leader +

Regione Marche



Il Distretto Rurale di Qualità “Colli Esini”

comitato tecnico	strutture ricettive	ristorazione e punti vendita	Az. Agricole	Artigianato	totale
al 21/06/2005	19	5	11	1	36
al 30/09/2005	26	12	23	1	63
al 16/01/2006	36	16	36	4	92
al 29/03/2006	43	19	37	5	104



Alcuni risultati:

Al 31.12.2006: gli aderenti al DRQ sono stati 150, di cui 120 strutture private (il risultato atteso era di 80).

Al 31.12.2007 (rispetto al 1999) nell'area del DRQ si è registrato:

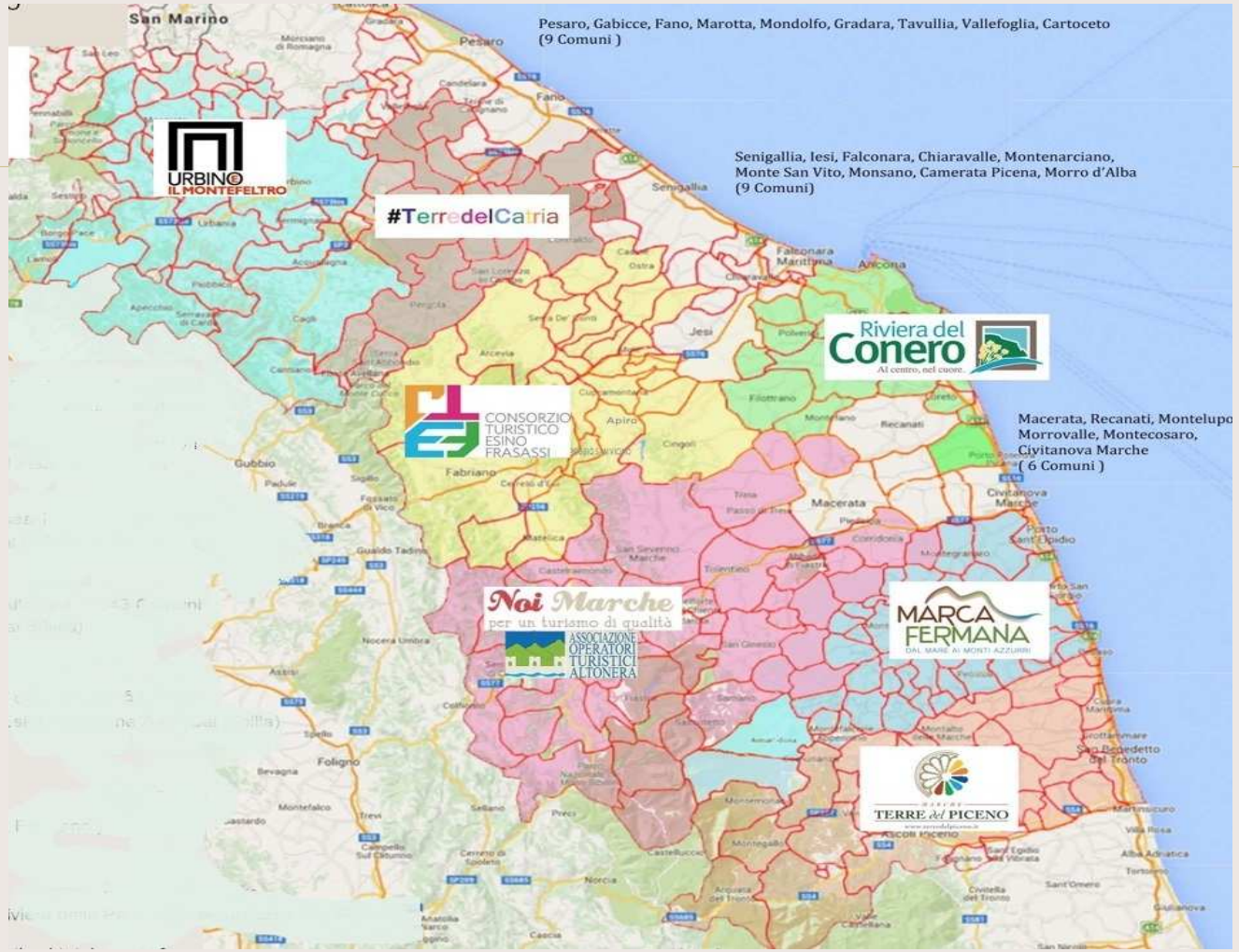
ARRIVI turistici	**+ 40,3 %**
PRESENZE turistiche	**+ 82,6 %**
PERMANENZA media	**+ 1,2 gg.**

Durante Leader + (2007-2013):

Dal Distretto Rurale di Qualità "Colli Esini"

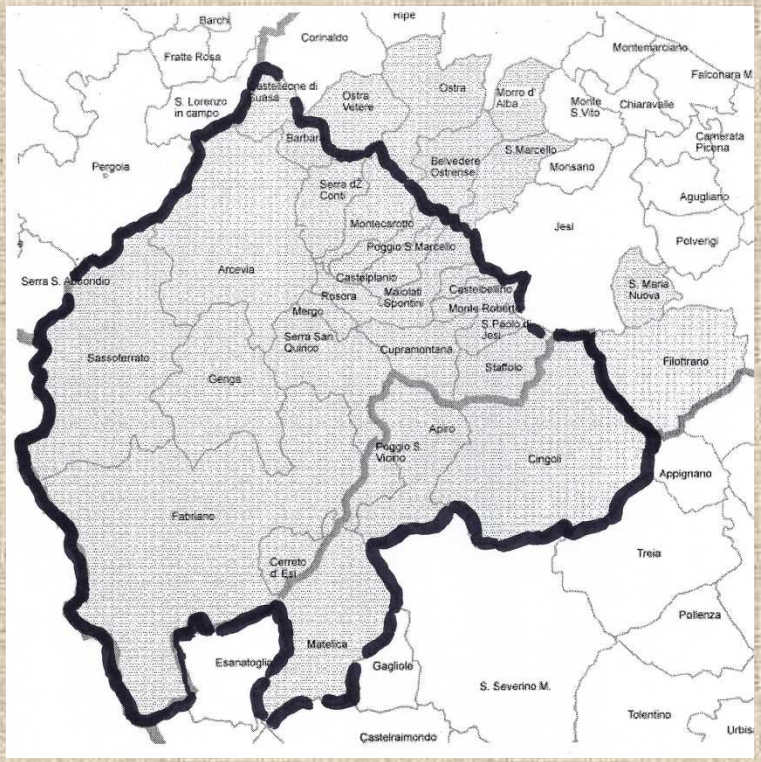
Al "Consorzio Turistico dell'Esino-Frasassi".

Un Territorio - Un Partenariato - Un Progetto condiviso.



"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

Nel 2007 – 2013 i GAL entrano nei PSR Regionali.
L'area di operatività del Gal Colli Esini cresce ancora:
Da 24 a 30 Comuni – Da 124.000 a 143.000 abitanti



"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

PSR Marche 2007-2013 – IV Asse

Dotazione iniziale: 4,2 mln. €

Dotazione finale: 7,7 mln. €

Investimenti complessivi: 9,7 mln €

di cui 0,79 beneficiari privati per 13 progetti (*)

7,20 beneficiari pubblici 77 progetti (**)

0,48 promozione territorio

0,34 cooperazione interterritoriale

(*) creazione di Centri di ristoro e degustazione, creazione o potenziamento di strutture ricettive esistenti

(**) **recupero beni culturali in funzione turistica** (5 mln.), **potenziamento strutture museali-espositive esistenti**, creazione Centri Aggregazione Giovani, **recupero borghi rurali storici minori, riqualificazione centri storici,** creazione e/o potenziamento aree camper.

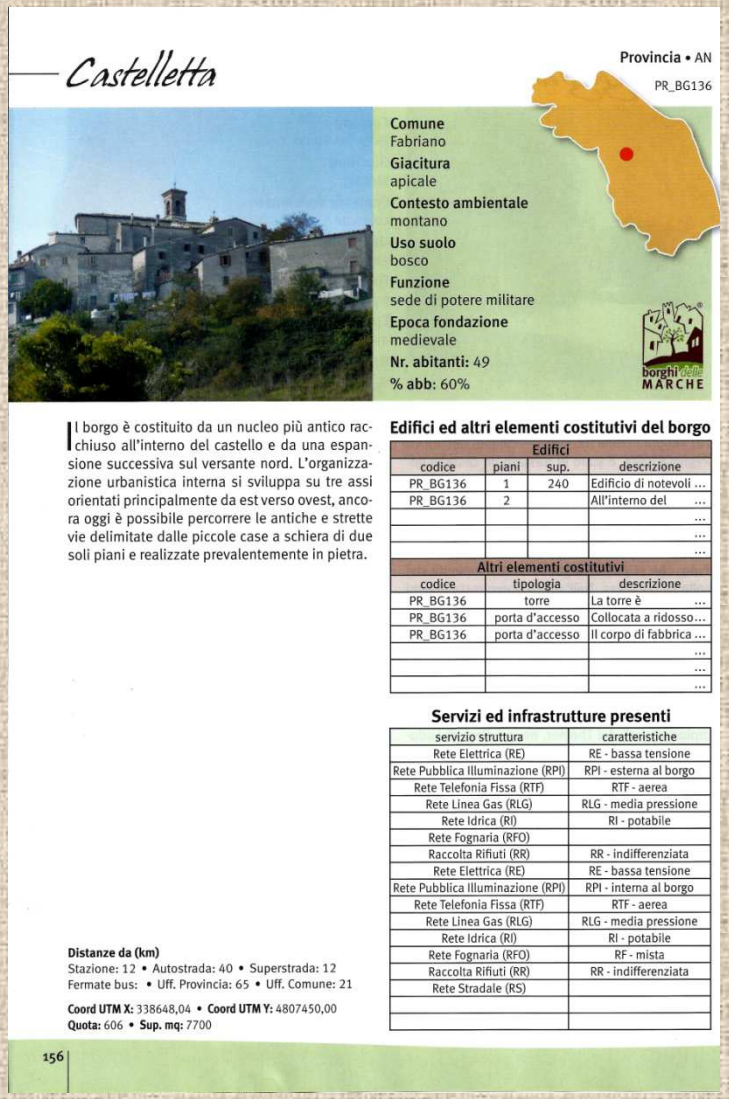
Leader +:

Con un progetto di cooperazione Interterritoriale i GAL delle Marche avevano rilevato e censito

185

Borghi storici rurali minori esistenti nella Regione.

Per ognuno venne redatta
una scheda:
la loro
Carta di Identità



Castelletta

Provincia • AN
PR_BG136

Comune
Fabriano
Giacitura
apicale
Contesto ambientale
montano
Uso suolo
bosco
Funzione
sede di potere militare
Epoca fondazione
medievale
Nr. abitanti: 49
% abb: 60%

borghi più belli MARCHE

Il borgo è costituito da un nucleo più antico racchiuso all'interno del castello e da una espansione successiva sul versante nord. L'organizzazione urbanistica interna si sviluppa su tre assi orientati principalmente da est verso ovest, ancora oggi è possibile percorrere le antiche e strette vie delimitate dalle piccole case a schiera di due soli piani e realizzate prevalentemente in pietra.

Edifici ed altri elementi costitutivi del borgo

Edifici			
codice	piani	sup.	descrizione
PR_BG136	1	240	Edificio di notevoli ...
PR_BG136	2		All'interno del ...
			...
			...
			...

Altri elementi costitutivi		
codice	tipologia	descrizione
PR_BG136	torre	La torre è ...
PR_BG136	porta d'accesso	Collocata a ridosso...
PR_BG136	porta d'accesso	Il corpo di fabbrica ...
		...
		...
		...

Servizi ed infrastrutture presenti

servizio struttura	caratteristiche
Rete Elettrica (RE)	RE - bassa tensione
Rete Pubblica Illuminazione (RPI)	RPI - esterna al borgo
Rete Telefonia Fissa (RTF)	RTF - aerea
Rete Linea Gas (RLG)	RLG - media pressione
Rete Idrica (RI)	RI - potabile
Rete Fognaria (RFO)	
Raccolta Rifiuti (RR)	RR - indifferenziata
Rete Elettrica (RE)	RE - bassa tensione
Rete Pubblica Illuminazione (RPI)	RPI - interna al borgo
Rete Telefonia Fissa (RTF)	RTF - aerea
Rete Linea Gas (RLG)	RLG - media pressione
Rete Idrica (RI)	RI - potabile
Rete Fognaria (RFO)	RF - mista
Raccolta Rifiuti (RR)	RR - indifferenziata
Rete Stradale (RS)	

Distanze da (km)
Stazione: 12 • Autostrada: 40 • Superstrada: 12
Fermate bus: • Uff. Provincia: 65 • Uff. Comune: 21

Coord UTM X: 338648,04 • **Coord UTM Y:** 4807450,00
Quota: 606 • **Sup. mq:** 7700

156

Con il IV Asse PSR 2007-2013 un nuovo Progetto di cooperazione tra i GAL e la stessa Regione sviluppa l'idea.

Nasce il **"Progetto per il marketing e la promozione dei Borghi rurali e dei beni architettonici**", ispirato al progetto di Distretto Culturale Evoluto delle Marche.

INVEST IN MARCHE PROPERTY

The Heritage of Italian Hamlets

The rural historic hamlets in the Marche region: a treasure to be discovered, an opportunity for investment.

www.investinmarche.it

La regione Marche:

- Economia artigianale e industriale, competitiva e altamente specializzata, in grado di coniugare tradizione e innovazione, con una lunga esperienza nella produzione del made in Italy.
- Elevata qualità della vita, nelle Marche si vive bene e più a lungo.
- Posizione centrale in Italia, strategica nel bacino balcanico-mediterraneo.
- Terra di cultura, storia, bellezze naturali, prodotti enogastronomici di eccellenza, sapori della tradizione.

Presenza di più di **200 borghi rurali-storici e relativi beni architettonici** collocati nelle aree interne della regione, tra le dolci colline e gli affascinanti paesaggi montuosi degli appennini: luoghi di tradizione autentica, ancora regolati dai ritmi della natura e che mantengono la loro dimensione originaria.

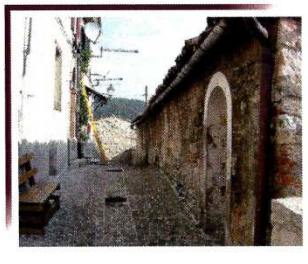
INVEST IN MARCHE PROPERTY è

- Castelli, mura, antichi palazzi, torri, pietre, scorci, chiese, porte, vicoli perlopiù di origine medievale contornati dal verde delle colline e dalle suggestioni di forte umanità.
- La risposta alla domanda di **investimento nei borghi rurali e nei beni architettonici delle Marche** per sviluppare una nuova economia "soft" attraverso il recupero architettonico-patrimoniale e la rivalutazione dei luoghi grazie alla rivitalizzazione delle attività turistiche, culturali e produttive.
- Un intervento a sostegno della nascita di **nuove imprese** (turistiche, culturali, di ricerca e innovazione) collocate presso importanti vie di comunicazione.

- La soluzione per ottenere informazioni utili all'**acquisto di immobili** di valore storico, il recupero e il loro riuso a fini di **residenza o per attività imprenditoriali turistiche.**
- Un'azione di sistema con un forte orientamento alle esigenze dei potenziali investitori in grado di offrire un **supporto** e un **accompagnamento** che faciliti l'inserimento dei potenziali investitori nel contesto locale facilitando le relazioni.

INVEST IN MARCHE PROPERTY

The Heritage of Italian Hamlets



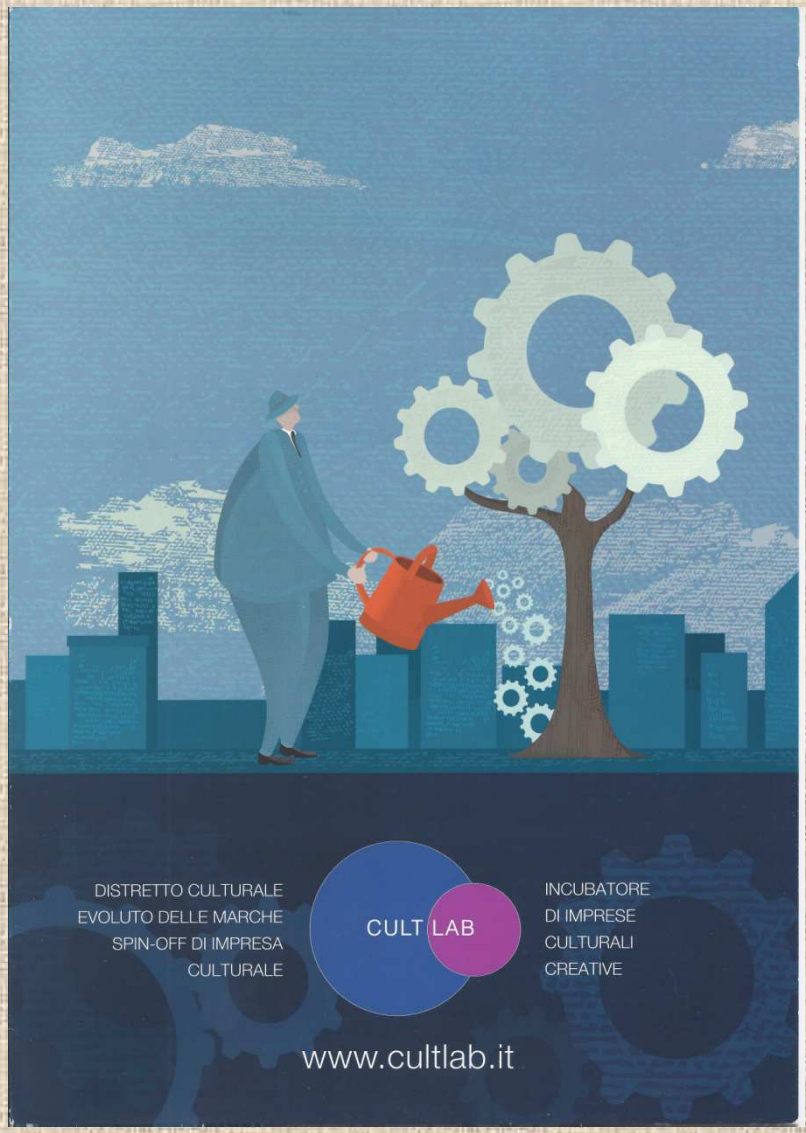
“6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

"6 Regole per essere un buon L.E.A.D.E.R. –
Trento – 30 novembre 2015

Progetto di Cooperazione interterritoriale (Mis. 421 Psr Marche 2007-2013) tra i Gal e Regione Marche su:

“Distretto Culturale Evoluto delle Marche – Spin off di impresa culturale – Incubatore di imprese culturali creative”



Il quadro normativo di riferimento:

La **Legge 17.12.2012, n. 221**

”Misure urgenti perla crescita del Paese”

art. 25 “Start-up innovativa e incubatore certificato: finalità, definizione e pubblicità”.

“1. (…) ***favorire la crescita sostenibile, lo sviluppo tecnologico, la nuova imprenditorialità, l’occupazione, in particolare giovanile, con riguardo alle imprese start-up innovative****, (…) coerentemente con quanto individuato nel Programma nazionale di riforma 2012 (…) e con le raccomandazioni e gli orientamenti formulati dal Consiglio dei Ministri dell’Unione europea.*

(…) ***contribuire allo sviluppo di nuova cultura imprenditoriale, alla creazione di un contesto maggiormente favorevole all’innovazione,*** *così come a* ***promuovere maggiore mobilità sociale e ad attrarre in Italia talenti, imprese innovative e capitali dall’estero…”***

Il DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO delle MARCHE
(L.R. n. 4/2010)
AZIONE STRATEGICA della PROGRAMMAZIONE REGIONALE.

Rivolta a:
Enti pubblici, istituti e luoghi di cultura, enti, associazioni e fondazioni, imprese profit e non profit, istituti di alta formazione e altri soggetti interessati.

Basata
"sull'assunto che il patrimonio, le attività, gli istituti ed enti culturali e di formazione sono laboratori di innovazione a base culturale capaci di generare imprenditorialità culturale e creativa, e che i prodotti e i servizi ideati a loro volta possono rappresentare uno dei principali vantaggi competitivi anche nei settori produttivi tradizionali del territorio".

La DGR n. 1735/2012 ha definito procedure e criteri per la individuazione di un "parco progetti regionale".

Cosa è CULTLAB ?

Un incubatore per la nascita di **Imprese Culturali Creative e Innovative**.

E' gestito da:

Università degli Studi di Urbino e Macerata

E **Meccano SpA**, Centro servizi a partecipazione regionale.

Progetto promosso e finanziato dai G.A.L. delle Marche nell'ambito del P.S.R. Marche 2007/13 - Asse IV - approccio LEADER - Misura 421 in coerenza con i principi ispiratori del Distretto Culturale Evoluto della Regione Marche

LEADER Soc.Cons. "Colli Esini - San Vicino" srl

FLAMINIA CESANO

Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FERMANO LEADERSCARL Agenzia di Sviluppo

GAL Sibilla

REGIONE MARCHE

MONTEFELTRO SVILUPPO

GAL Piceno Leader+

Unione Europea

Progetto gestito dalla Associazione Temporanea di Scopo CULTLAB

MECCANO

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

uniMC UNIVERSITÀ DI MACERATA
l'umanesimo che innova

INFO
Meccano SpcA
via G.Ceresani, 1
Fabriano (AN)
tel. 0732.626511
segreteria@cultlab.it

marchingeano.it

Offre alle imprese,
selezionate mediante bando pubblico,
6 mesi di affiancamento
per:
* **definire il progetto,**
* **Predisporre business plan,**
* **fornire assistenza finanziaria, gestionale, economica, consulenza legale e marketing.**

Le ‘locations’? Possono provvedere i Comuni delle Aree Gal.

Si rivolge a **giovani “creativi”,**
che abbiano **una buona idea** e **voglia di mettersi in gioco**.

Non richiede particolari competenze .

Un team di esperti affiancherà lo ‘start upper’,
ne valuterà l’idea ,
ne supporterà la progettazione.

Presentate
150
proposte
di
start up di
impresa creativa

13
proposte
ammesse al
progetto

Per saperne di più:
www.cultlab.it

Crea-D Smartrekking

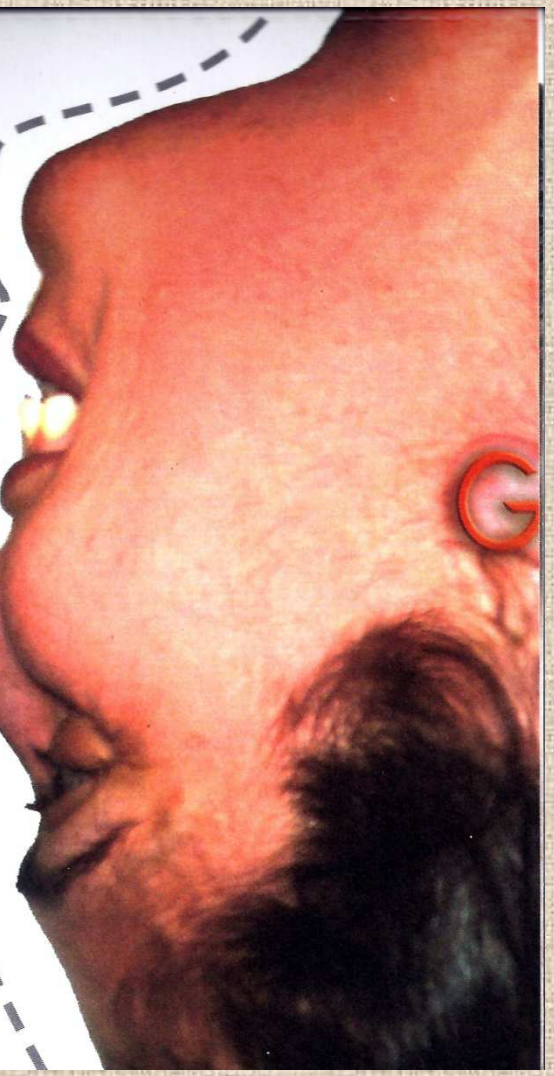
Stanco della solita visita? Prova
il trekking urbano con il tuo smartphone!

una foto di profilo

Siamo: Beatrice + Alessandro = Crea.D sas _ idee creative per il territorio. **In comune**: l'amore per il proprio paese e per le nuove tecnologie. **Insieme:** per sviluppare SMARTREKKING, la prima app turistica per il trekking urbano dei piccoli centri.

ma e' una cosa nuova?

SMARTREKKING cambia il concetto di visita guidata unendo la libertà e l'indipendenza di un viaggio "fai da te" alla completezza di un tour organizzato. Un'alternativa per tenersi in forma e scoprire le bellezze di ogni posto in modo innovativo. Basta uno smartphone per avere la tua guida sempre con te: sarai tu a scegliere il tipo di itinerario da seguire e l'app ti aiuterà a sfruttare al meglio le potenzialità del territorio. Tutto a portata di mano: durata



Happennines

It Happens in the Apennines

una foto di profilo

Siamo: 1 archeologo + 1 esperto di economia del turismo + 1 esperto in beni culturali + 1 esperto di internazionalizzazione **In comune:** la passione per il nostro territorio, la voglia di farlo scoprire, la volontà di intraprendere. **Insieme:** per creare forme professionali e innovative di gestione dei beni culturali e del territorio che li racchiude, in grado di offrire nuove occasioni di crescita economica, sociale e culturale.

ma e' una cosa nuova?

Desideriamo cambiare quella che ad oggi è la comune concezione della cultura e più in generale dei beni e

K_sound

E' la materia che prende la parola!

una foto di profilo

Siamo: 1 Business Developer + supporto produzione Kubedesign. **In comune:** la passione per il design funzionale e la voglia di creare valore aggiunto e una mission green oriented. **Insieme:** per ideare, progettare e produrre una linea di prodotti intelligenti dove la magia del cartone viene declinata con soluzioni tecnologiche di amplificazione del suono, il tutto nel rispetto dell'ambiente e con una particolare attenzione all'ecosostenibilità del sistema produttivo e alla scelta della materia prima.

ma e' una cosa nuova?

Leggerezza del materiale, facilità di personalizzazione, possibilità di creare forme ad hoc, semplicità e risparmio di tempo nel montaggio/smontaggio, opportunità di riposizionare e creare spazi con gli stessi elementi, modularità. Ecosostenibilità, 100% riciclabilità. Ecco i plus K_SOUND! Essendo la materia che ci circonda che prende voce, vogliamo creare esperienze uniche ed emozionali che possano essere declinabili e personalizzabili specificatamente ai settori e ai mercati di riferimento come l'allestimento di spazi espositivi, musei, locali commerciali o catene di hotel.

Materia, ecologia, tecnologia

K_SOUND è in grado di realizzare un prodotto su misura in cui è la materia che "parla" grazie alla tecnologia unita allo speciale cartone di cui disponiamo. Il progetto nasce come spin-off di Kubedesign e si avvale del continuo processo di innovazione tecnologica, degli studi di fattibilità e del perfezionamento dei congegni meccanici dell'impresa-madre.

come contattarci

Valentina Tulino
tel. + 393 889965785
icloudvalentina@icloud.com

Site Specific

nuove forme di turismo esperienziale

una foto di profilo

Siamo: 1 storico dell'arte + 1 attore e docente di teatro.
In comune: la passione per l'arte e il teatro, la voglia di esprimere nuove forme di comunicazione della cultura legate all'edutainment. **Insieme:** per creare nuove forme di turismo esperienziale, attraverso una diversificata fruizione di eventi, spettacoli e proposte culturali che ruotino intorno alla comunicazione teatrale e artistica e ad un approccio inconsueto dell'attrattiva turistica.

ma e' una cosa nuova?

Le nostre proposte, dalle drammatizzazioni guidate degli eventi nei siti storico-culturali, alle attività spettacolari dei percorsi sensoriali nelle strutture ricettive, accompagnati da riferimenti letterari e musicali, sono

Nerto

Tutte le alternative al rimanere in casa

una foto di profilo

Siamo: 2 sviluppatori + 1 web designer + 1 project manager
In comune: la passione per gli eventi e il desiderio di condividerli con una community fatta di persone che vivono il proprio tempo libero in maniera smart e contemporanea.
Insieme: per creare un innovativo aggregatore web di iniziative culturali e di intrattenimento dove i contenuti sono apportati liberamente dagli utenti, i quali possono anche determinarne la maggiore o minore visibilità sulle pagine del sito, valutandoli e commentandoli.

ma e' una cosa nuova?

NERTO è una piattaforma web 100% crowdsourced in grado di soddisfare sia i fruitori di eventi, per esaustività dell'informazione e semplicità d'uso, sia gli organizzatori, perché offre visibilità e promozione. La struttura

E nel 2014 – 2020?
Il cantiere è aperto e stiamo ragionando…

Come usciremo da questa crisi?
Tornerà tutto come prima?

Alcuni orientamenti:

La “logica dei PIL”: guardare al territorio salendo sulla punta dei campanili… cambiare mentalità… innovare… aggregare…

La Cultura come “motore di sviluppo” (beni culturali, ma anche il paesaggio, produzioni agroalimentari di qualità, la capacità di accoglienza, la capacità di riorganizzazione delle istituzioni e dei servizi sul territorio…).

Gli investimenti: debbono creare lavoro ed occupazione stabile e durevole. Sostegno a start up innovative.

Grazie per l'attenzione!

Riccardo Maderloni

Presidente GAL Colli Esini San Vicino

www.colliesini.it **www.colliesini.it**