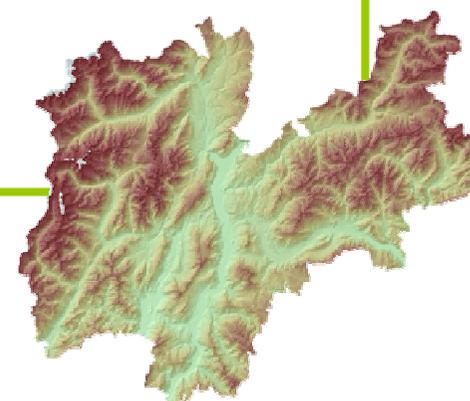




Piano di Comunicazione PSR 2014-2020



Trento – 15 settembre 2015



Riferimenti Normativi (1)



Reg. (UE) n. 1303/2013 Art. 115 – 116 e All. XII

- ✓ Elaborazione di una Strategia di Comunicazione
- ✓ Creare un sito web con tutte le informazioni sul FEASR (compreso elenco operazioni)
- ✓ Informare i beneficiari potenziali sulle opportunità di finanziamento
- ✓ Informare beneficiari effetti su modalità d'accesso / procedure / partecipazione FEASR
- ✓ Pubblicizzare presso i cittadini obiettivi e risultati PSR



Riferimenti Normativi (2)



Reg. (UE) n. 808/2014 Art. 13 e All. III

- ✓ L'AdG presenta non oltre 6 mesi dall'adozione del PSR una strategia di informazione e pubblicità al Cds
- ✓ L'AdG informa il Cds almeno una volta all'anno in merito all'attuazione della strategia, ai risultati ottenuti e alle azioni da intraprendere
- ✓ L'allegato definisce:
 - ✓ contenuti della Strategia
 - ✓ informazioni da veicolare ai potenziali beneficiari e al pubblico
 - ✓ azioni di comunicazione di responsabilità dei beneficiari effettivi



Strategia di Informazione e Pubblicità

Gli elementi costitutivi



- a. Obiettivi della strategia e target
- b. Descrizione del contenuto delle azioni informative e pubblicitarie
- c. Bilancio indicativo
- d. Descrizione degli organismi amministrativi
- e. Ruolo svolto dalla Rete Rurale Nazionale
- f. Valutazione delle azioni informative e pubblicitarie
- g. Aggiornamento annuale delle attività anno successivo



Destinatari



Pubblico

Popolazione del territorio provinciale

Beneficiari potenziali

Soggetti del territorio individuati nel PSR



Beneficiari effettivi

Fruitori dei fondi PSR

Moltiplicatori di informazione

Soggetti in grado di amplificare la trasmissione delle informazioni



Pubblico



OBIETTIVI

Finalità/Opportunità PSR

Ricadute per la società

Orientamenti UE per il PSR

Stato di attuazione PSR

Contributo PSR al
conseguimento Priorità UE

Risultati ottenuti

STRUMENTI

Conferenze stampa

Comunicati stampa

Realizzazione di opuscoli

Manifestazioni fieristiche

Portale internet dedicato

Trasmissioni
televise/radiofoniche



Beneficiari potenziali



OBIETTIVI

Finalità/Opportunità PSR

Apertura/Chiusura Bandi

Procedure da seguire per presentare la domanda

Procedure per l'esame della domanda
(ammissibilità/criteri)

Uffici competenti

STRUMENTI

Portale internet dedicato

Newsletter

Convegni

Seminari tecnici

Articoli su riviste locali specializzate

Opuscoli informativi



Beneficiari effettivi



OBIETTIVI

Avanzamento del
procedimento

Adempimenti procedure di
gestione e controllo

Corretta applicazione
misure/obblighi

Responsabilità dei
beneficiari sull'informazione

Procedure per l'esame dei
reclami

STRUMENTI

Colloqui con AdG o
Strutture competenti

Portale internet dedicato

Manuali e linee guida



Bilancio indicativo



Tipologia di intervento	Budget (euro)
Aggiornamento del portale internet	0
Organizzazione di conferenze stampa	0
Redazione di comunicati stampa	0
Realizzazione e pubblicazione online del periodico Terra Trentina e di altri periodici specialistici	300.000
Organizzazione/realizzazione di convegni, seminari	20.000
Organizzazione/partecipazione manifestazioni ed eventi	10.000
Acquisizione di servizi per progettazione/produzione: materiale a stampa, servizi radiofonici e televisivi, materiale audiovisivo, fotografico, gadget.	170.000
Totale	500.000



Organismi coinvolti



UFFICIO STAMPA

S. AGRICOLTURA

S. EUROPA

D. INFRASTRUTTURE E MOBILITA'

Organizzazioni professionali

Associazioni di consumatori

AUTORITA' di
GESTIONE
S. Politiche
Sviluppo Rurale

S. SVILUPPO SOSTENIBILE E AREE PROTETTE

Comuni

Altri moltiplicatori
dell'informazione

APPAG

S. FORESTE E FAUNA

RETE RURALE NAZIONALE

Cooperative



Rete Rurale Nazionale



Priorità 1 "Migliorare la qualità dell'attuazione del PSR e promuovere l'informazione"



AdG, OP e responsabili sistemi di monitoraggio e valutazione aderiscono con propri funzionari

Priorità 2 "Stimolare la partecipazione dei portatori di interesse all'attuazione dello SR e promuovere l'innovazione"

Priorità 3 "Informazione, comunicazione e promozione dell'innovazione nello SR"



Link fra sito AdG e RRN + adesione puntuale ad iniziative proposte da RRN



Valutazione dei risultati



Attività	Indicatore di prodotto	Valore atteso (n.)
Produzione materiale a stampa	Produzione di materiale informativo	5
Relazioni con i media	Comunicati stampa	10
	Conferenze stampa	5
	Report e articoli	30
	Passaggi in emittenti televisive/radiofoniche	5
Iniziative dirette	Convegni, seminari, partecipazioni a manifestazioni fieristiche	10
	Accessi al sito web	210.000