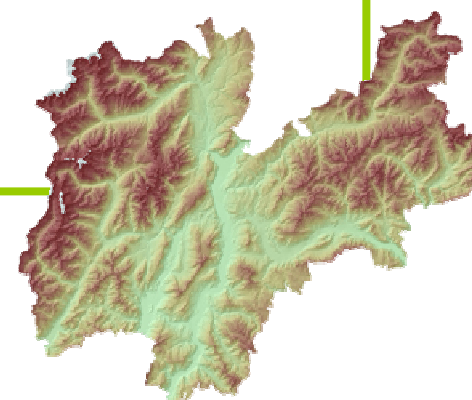




# Piano di Comunicazione PSR 2014-2020



Trento – 15 settembre 2015



# Riferimenti Normativi (1)



## Reg. (UE) n. 1303/2013 Art. 115 – 116 e All. XII

- ✓ Elaborazione di una Strategia di Comunicazione
- ✓ Creare un sito web con tutte le informazioni sul FEASR (compreso elenco operazioni)
- ✓ Informare i beneficiari potenziali sulle opportunità di finanziamento
- ✓ Informare beneficiari effetti su modalità d'accesso / procedure / partecipazione FEASR
- ✓ Pubblicizzare presso i cittadini obiettivi e risultati PSR



## Riferimenti Normativi (2)



### Reg. (UE) n. 808/2014 Art. 13 e All. III

- ✓ L'AdG presenta non oltre 6 mesi dall'adozione del PSR una strategia di informazione e pubblicità al Cds
- ✓ L'AdG informa il Cds almeno una volta all'anno in merito all'attuazione della strategia, ai risultati ottenuti e alle azioni da intraprendere
- ✓ L'allegato definisce:
  - ✓ contenuti della Strategia
  - ✓ informazioni da veicolare ai potenziali beneficiari e al pubblico
  - ✓ azioni di comunicazione di responsabilità dei beneficiari effettivi



# Strategia di Informazione e Pubblicità

## Gli elementi costitutivi



- a. Obiettivi della strategia e target
- b. Descrizione del contenuto delle azioni informative e pubblicitarie
- c. Bilancio indicativo
- d. Descrizione degli organismi amministrativi
- e. Ruolo svolto dalla Rete Rurale Nazionale
- f. Valutazione delle azioni informative e pubblicitarie
- g. Aggiornamento annuale delle attività anno successivo



# Destinatari

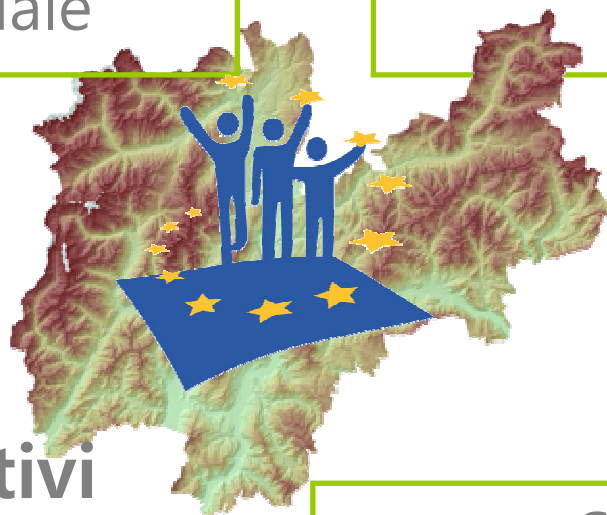


## Pubblico

Popolazione del territorio provinciale

## Beneficiari potenziali

Soggetti del territorio individuati nel PSR



## Beneficiari effettivi

Fruitori dei fondi PSR

## Moltiplicatori di informazione

Soggetti in grado di amplificare la trasmissione delle informazioni



**Pubblico**



## OBIETTIVI

Finalità/Opportunità PSR

Ricadute per la società

Orientamenti UE per il PSR

Stato di attuazione PSR

Contributo PSR al  
conseguimento Priorità UE

Risultati ottenuti

## STRUMENTI

Conferenze stampa

Comunicati stampa

Realizzazione di opuscoli

Manifestazioni fieristiche

Portale internet dedicato

Trasmissioni  
televise/radiofoniche



# Beneficiari potenziali



## OBIETTIVI

Finalità/Opportunità PSR

Apertura/Chiusura Bandi

Procedure da seguire per presentare la domanda

Procedure per l'esame della domanda  
(ammissibilità/criteri)

Uffici competenti

## STRUMENTI

Portale internet dedicato

Newsletter

Convegni

Seminari tecnici

Articoli su riviste locali specializzate

Opuscoli informativi



# Beneficiari effettivi



## OBIETTIVI

Avanzamento del  
procedimento

Adempimenti procedure di  
gestione e controllo

Corretta applicazione  
misure/obblighi

Responsabilità dei  
beneficiari sull'informazione

Procedure per l'esame dei  
reclami

## STRUMENTI

Colloqui con AdG o  
Strutture competenti

Portale internet dedicato

Manuali e linee guida





# Bilancio indicativo



Tipologia di intervento	Budget (euro)
Aggiornamento del portale internet	0
Organizzazione di conferenze stampa	0
Redazione di comunicati stampa	0
Realizzazione e pubblicazione online del periodico Terra Trentina e di altri periodici specialistici	300.000
Organizzazione/realizzazione di convegni, seminari	20.000
Organizzazione/partecipazione manifestazioni ed eventi	10.000
Acquisizione di servizi per progettazione/produzione: materiale a stampa, servizi radiofonici e televisivi, materiale audiovisivo, fotografico, gadget.	170.000
<b>Totale</b>	<b>500.000</b>



# Organismi coinvolti



UFFICIO STAMPA

S. AGRICOLTURA

S. EUROPA

D. INFRASTRUTTURE E MOBILITA'

Organizzazioni professionali

Associazioni di consumatori

AUTORITA' di  
GESTIONE  
S. Politiche  
Sviluppo Rurale

S. SVILUPPO SOSTENIBILE E AREE PROTETTE

Comuni

Altri moltiplicatori  
dell'informazione

APPAG

S. FORESTE E FAUNA

RETE RURALE NAZIONALE

Cooperative



# Rete Rurale Nazionale



Priorità 1 "Migliorare la qualità dell'attuazione del PSR e promuovere l'informazione"



AdG, OP e responsabili sistemi di monitoraggio e valutazione aderiscono con propri funzionari

Priorità 2 "Stimolare la partecipazione dei portatori di interesse all'attuazione dello SR e promuovere l'innovazione"

Priorità 3 "Informazione, comunicazione e promozione dell'innovazione nello SR"



Link fra sito AdG e RRN + adesione puntuale ad iniziative proposte da RRN



# Valutazione dei risultati



Attività	Indicatore di prodotto	Valore atteso (n.)
Produzione materiale a stampa	Produzione di materiale informativo	5
Relazioni con i media	Comunicati stampa	10
	Conferenze stampa	5
	Report e articoli	30
	Passaggi in emittenti televisive/radiofoniche	5
Iniziative dirette	Convegni, seminari, partecipazioni a manifestazioni fieristiche	10
	Accessi al sito web	210.000